

# 山东省“十四五”乡村产业发展规划

乡村产业根植于县域，以农业农村资源为依托，以农民为主体，以农村一二三产业融合发展为路径，地域特色鲜明、创业创新活跃、业态类型丰富、利益联结紧密，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的基础性产业。为加快全省乡村产业高质量发展，促进乡村全面振兴，根据《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》《山东省促进乡村产业振兴行动计划》《山东省“十四五”推进农业农村现代化规划》，制定本规划。

## 第一章 规划背景

产业振兴是乡村振兴的基础，必须牢牢抓住机遇，贯彻新发展理念，融入新发展格局，促进乡村产业高质量发展。

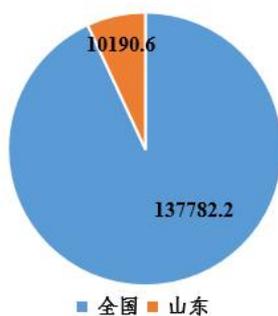
### 第一节 发展现状

山东拥有独特的区位优势、优越的自然环境和深厚的重农文化底蕴，县域经济坚实，改革创新踊跃，培育了基础深厚、业态丰富、产能强大、技术密集、全链融合的乡村产业，在全国举足轻重，在国际上也享有重要地位。

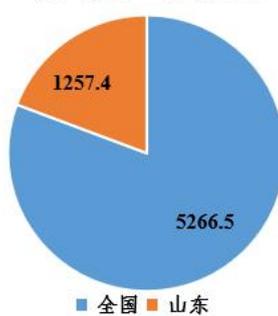
（一）农业综合生产能力强、标准化水平高，为乡村产业发展筑牢了坚实根基。2020年，全省农林牧渔业总产值10190.6亿元，农产品出口额1257.4亿元。粮食总产量

5446.8万吨，油料总产量290.9万吨，蔬菜（含食用菌）、水果、肉蛋奶、水产品总产量分别达到8434.7万吨、2938.9万吨、1451.8万吨、828.6万吨。省级农业标准化生产基地达1309个。“三品一标”主体、产品分别达到4054家、10275个。全省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌分别达到60个和500个，17个品牌入选中国农业品牌目录。

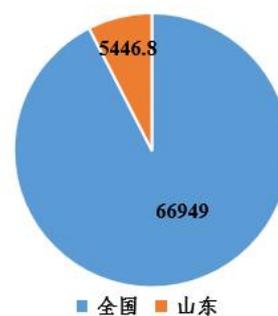
农林牧渔总产值（亿元）



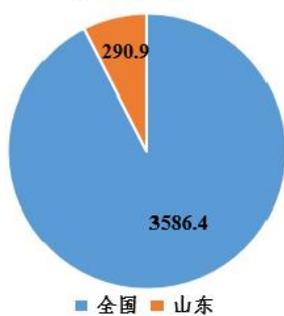
农产品出口额（亿元）



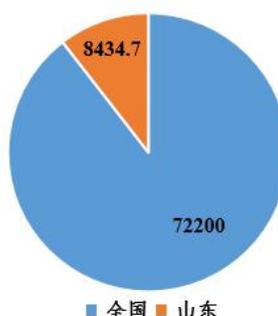
粮食（万吨）



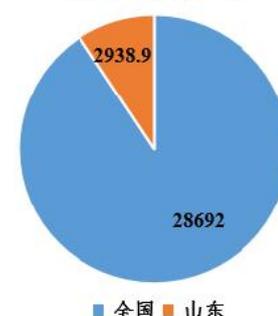
油料产量（万吨）



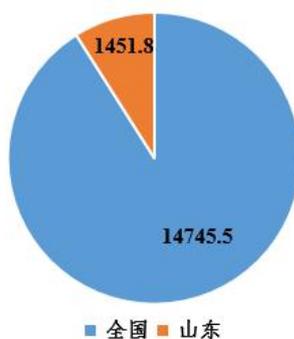
蔬菜产量（万吨）



水果产量（万吨）



肉蛋奶产量（万吨）



水产品产量（万吨）

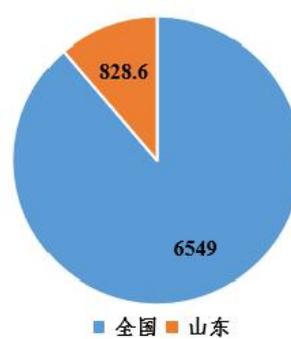
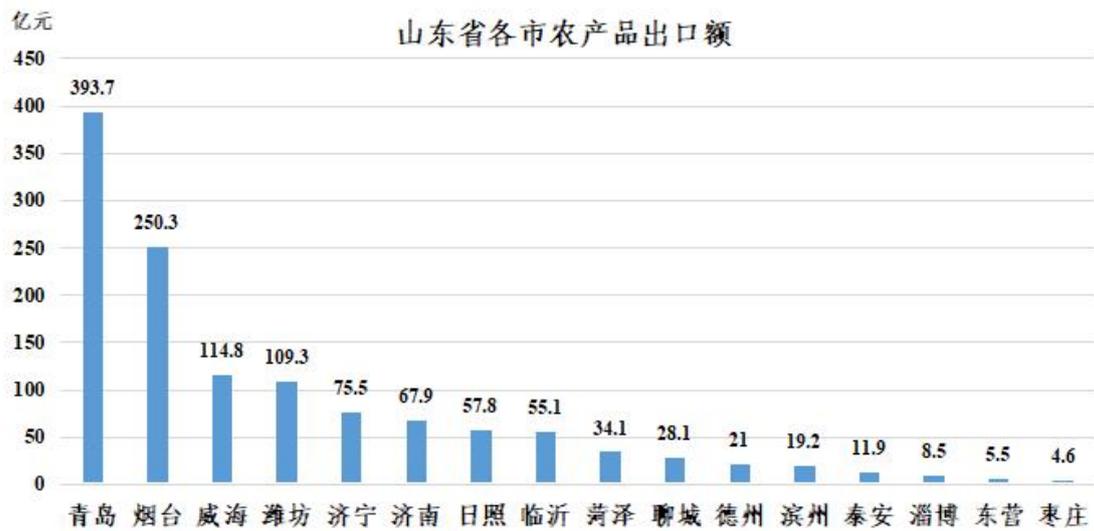
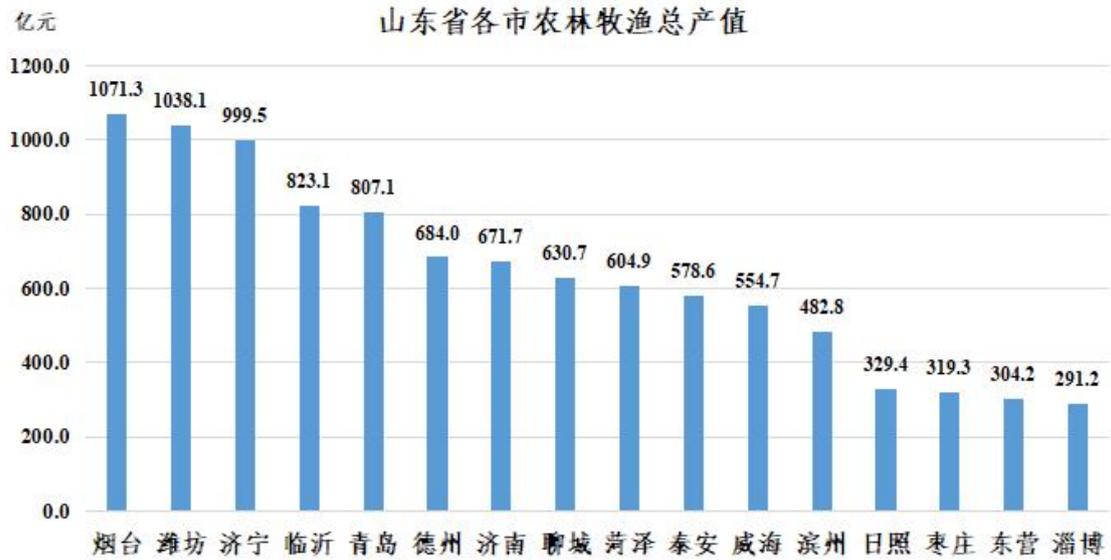
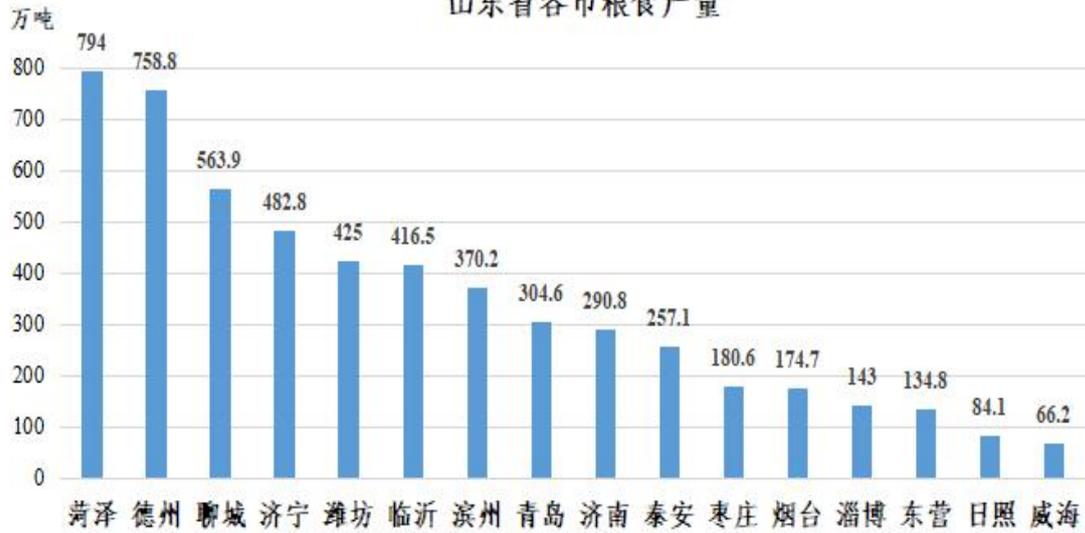


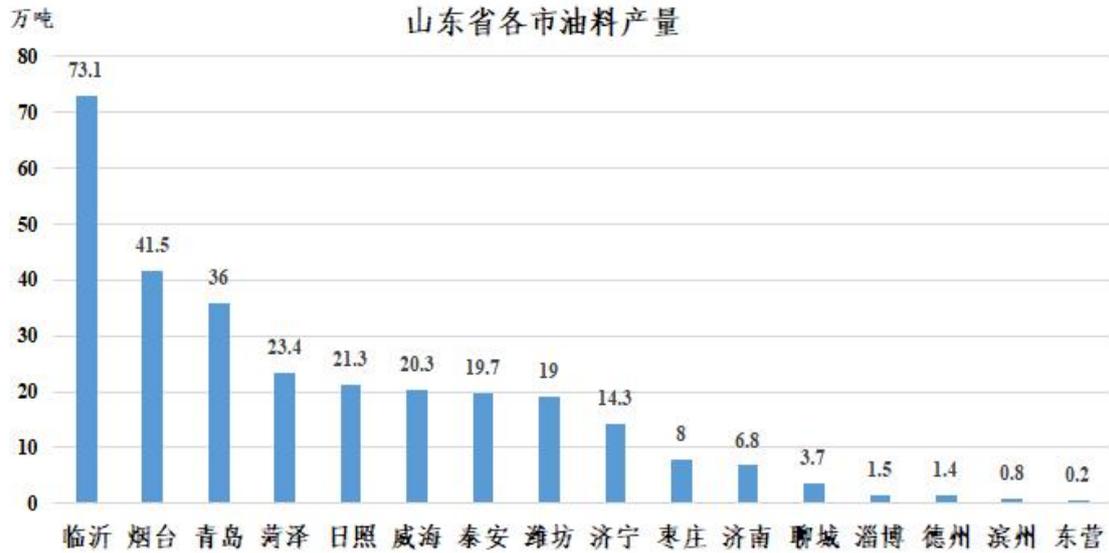
图 1 山东省 2020 年农林牧渔业总产值等与全国对比图



山东省各市粮食产量



山东省各市油料产量



山东省各市蔬菜产量



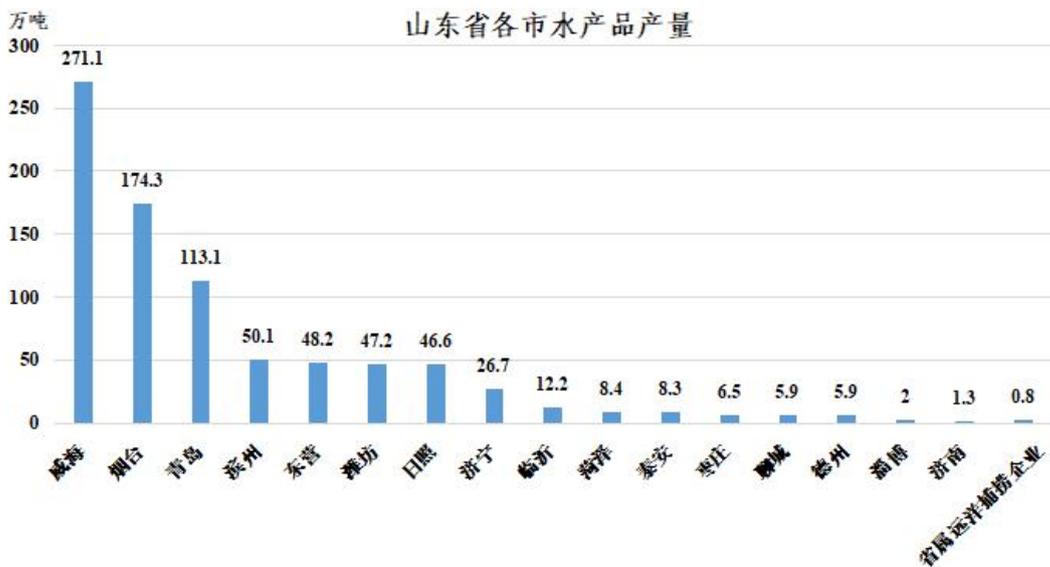
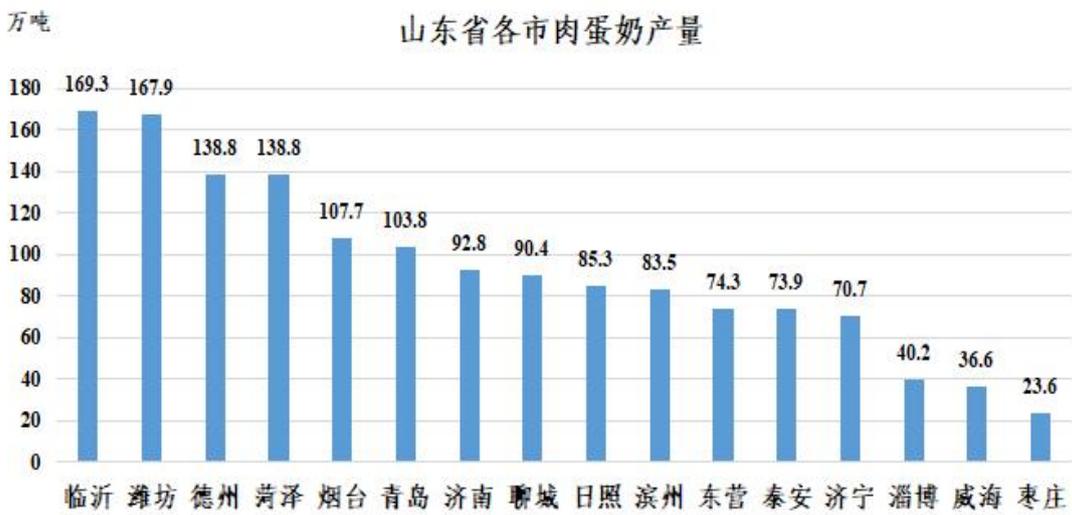


图2 山东省各市2020年农林牧渔业总产值、粮食产量等对比图

(二) 农产品加工流通起步早、发展快、体系完备，为

乡村产业发展提供了强力引擎。2020年，全省规模以上农产品加工企业营业收入1.55万亿元，其中农副食品加工业、食品制造业、酒饮料和精制茶制造业营业收入分别为6682亿元、1287亿元、566亿元；农产品加工业与农林牧渔业总产值比达到1.93:1。年交易额过亿元的农产品批发市场131家，交易额达到2767亿元。网络化、标准化、规模化的冷链物流体系正在形成。

（三）农业跨界融合步伐快，新产业新业态发展迅猛，为乡村产业发展提供了广阔空间。2020年，全省休闲农业经营主体达到1.6万家，年接待游客超1.9亿人次，营业收入402.7亿元。全省淘宝镇134个，淘宝村598个，农产品网络零售额达到360.3亿元，农业数字经济超过600亿元。农林牧渔专业及辅助性活动产值804.1亿元，占农林牧渔产值比重7.9%。累计建设省级以上各类产业载体平台500余个。

乡村休闲农业营业收入（亿元） 农产品网络零售额（亿元） 农林牧渔专业及辅助性活动产值（亿元）



图3 山东省2020年乡村休闲农业营业收入等与全国对比图

（四）新型农业经营主体数量多、组织模式多样，为乡村产业发展注入了内在活力。2020年，全省规模以上农产品

加工企业 7637 家，市级以上农业产业化重点龙头企业 6221 家，其中国家及省重点龙头企业分别达到 107 家、1026 家。农民合作社 23.59 万家，家庭农场 8.65 万家，各类农业社会化服务主体 13.6 万家。通过“龙头企业+农户”“龙头企业+合作社+农户”等模式，采取“订单农业”等方式，带动农户 1800 万户。2020 年，全省农村居民人均可支配收入达到 18753 元。

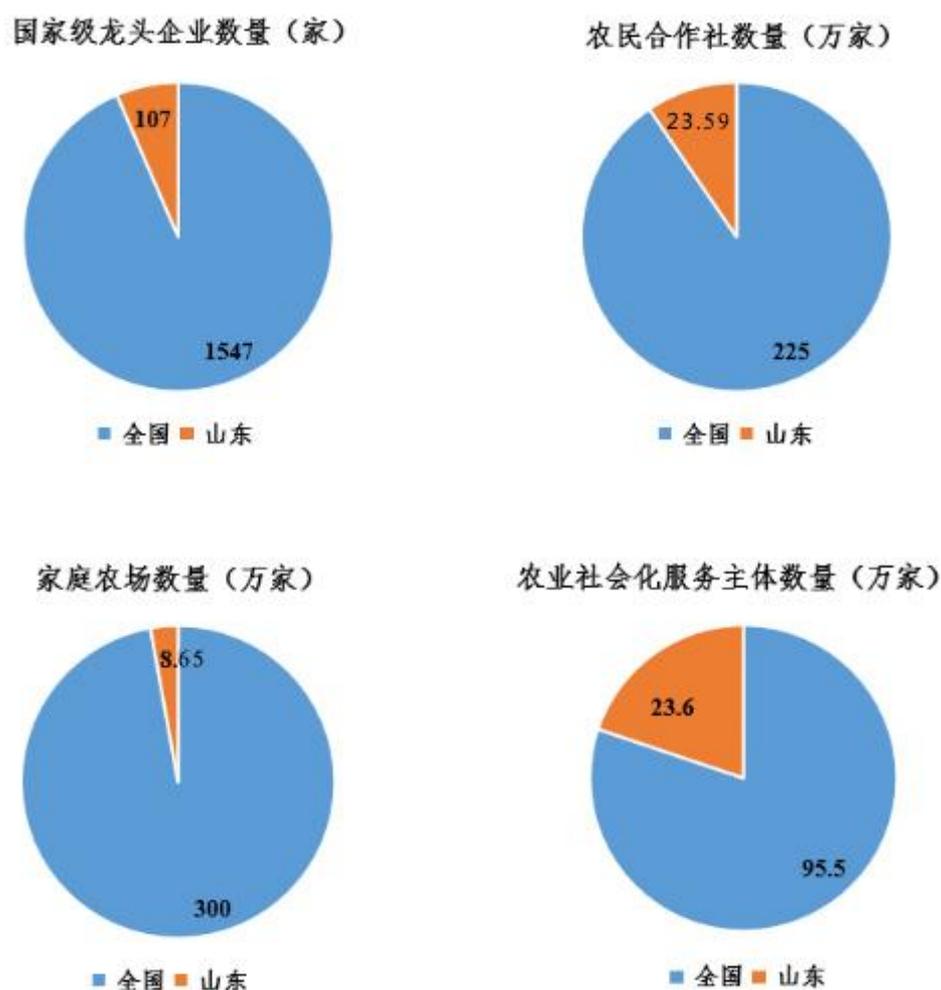


图 4 山东省 2020 年新型农业经营主体数量与全国对比图

(五) 农村改革深入推进，政策支持体系不断完善，为

乡村产业发展增添了强大动力。2020年，农村改革持续推进，全省土地流转面积达到4128.9万亩，土地流转率达到44.7%，农作物耕种收综合机械化水平超过88.95%。全省超过99%的村（组）完成农村集体经济组织成员身份确认，超过99%的村（组）成立了新的集体经济组织并完成登记赋码。统筹整合涉农资金460亿元，发行农业农村领域专项债券516.27亿元，省级现代高效农业基金认缴规模132亿元。

## 第二节 机遇挑战

当前，乡村产业发展面临难得机遇。一是战略层面，即乡村振兴战略的推动。在优先发展农业农村、全面推进乡村振兴大背景下，更多资源要素向乡村聚集，城乡融合发展进程加快，乡村产业发展环境更加优化。二是市场层面，即消费结构升级的拉动。城乡居民消费需求呈现个性化、多样化、高品质化特点，休闲观光、健康养生消费渐成趋势，国内国际双循环格局正在形成，乡村产业发展的市场空间进一步扩大。三是改革层面，即农业供给侧结构性改革的牵动。围绕优化产业结构、推行绿色生产方式、壮大新产业新业态做文章，促进乡村产业高质量发展。四是创新层面，即技术创新的驱动。世界新科技革命浪潮风起云涌，生物技术、人工智能在农业领域广泛应用，5G、云计算、物联网、区块链等与农业交互联动，引领乡村产业转型升级。五是国际层面，即推动农业“走出去”“引进来”。积极承接世界农业发达国家

家的先进农业技术、优秀专业人才、精良机械装备、成熟服务模式和系统管理经验；全面对接 RCEP、上合组织，融入“一带一路”建设，用足用好优惠政策，进一步提高全省农业对外开放水平。六是国内层面，即面向东中西部地区溢出优势服务资源。根据东中西部省份不同层次需求，输出产业发展模式、高素质人才队伍、新品种、新技术、新装备，展现大省担当和社会责任。

同时，推进乡村产业高质量发展仍然存在诸多挑战。表现在：现代生产要素供给不足，环境资源约束趋紧。城乡要素市场化程度差异较大，资源要素下乡渠道尚未完全打通。土地超负荷使用造成地力下降，人均水资源占有量不足全国的 1/6，农业面源污染问题依然突出，海水倒灌现象没有完全遏制，基础设施短板凸显，生态环境尚未得到根本性改善。发展方式不完全适应高质量发展要求，科技创新能力尚有差距。技术创新、人才培养等方面投入不足，农业科技成果转化慢，现代育种基础薄弱、力量分散，品种同质化严重，部分设施蔬菜、大豆、果品、畜禽品种仍高度依赖国外。产业链条不够完整，龙头企业大而不强现象突出。第一产业向后端延伸不够，二、三产业向高端开发滞后，品牌溢价有限。龙头企业“有群山无高峰”，主食加工链条相对较短，大企业大品牌相对较少，水果蔬菜等行业精深加工相对不足，冷链物流有待提升。乡村服务业发育不充分，现代服务要素缺乏。生产性服务供给数量不足、质量不高，农村金融、研发

设计、信息咨询、品牌策划等服务没有得到有效满足，全链条服务能力有待提升。区域发展不平衡，农民增收压力大。平原、丘陵、山区发展不平衡，农民收入渠道单一，亟需构建多元权益增长与利益共享的联结机制，实现农民增收的多元化与可持续。

## 第二章 总体要求

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对山东工作的重要指示批示要求，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融于构建新发展格局，锚定“走在前列、全面开创”“三个走在前”总遵循、总定位、总航标，以打造乡村振兴齐鲁样板为抓手，以实现乡村产业高质量发展为主题，以深化农业供给侧结构性改革为主线，以一二三产业融合发展为路径，拓展乡村多种功能和多重价值，聚焦重点产业、集聚资源要素，强化创新引领，实现全产业链发展，构建现代乡村产业体系，加快由传统农业大省向现代农业强省转变，促进农民农村共同富裕，推动我省率先实现农业农村现代化。

### 第二节 基本原则

因地制宜，突出特色。立足乡村资源，面向市场需求，发展优势明显、特色鲜明的乡村产业，培育特色产品，更好彰显地域特色，推进产品品牌化、品牌高端化。

生态引领，绿色发展。践行绿水青山就是金山银山理念，严守耕地和生态保护红线，促进农村生产生活生态协调发展

展。健全农产品质量标准体系，增加绿色优质农产品供给。

产业融合，联农带农。加快全产业链、全价值链建设，健全利益联结机制，把以农业农村资源为依托的二三产业留在乡村，把农业产业链的增值收益、就业岗位更多留给农民。

改革开放，创新驱动。深化农村土地制度、集体产权制度改革，推动技术创新、业态创新、产品创新、模式创新和管理创新。加强农业对外合作，构建国内国际双循环格局。

城乡互促，共享发展。强化以工补农、以城带乡，破除体制机制壁垒，促进城乡融合。发挥农民在乡村产业发展中的主体作用，让广大农民共享发展成果。

政府引导，市场主导。更好发挥政府作用，补齐政策短板，形成全社会参与乡村产业发展的格局。发挥市场配置资源的决定性作用，激活资源要素，激发市场主体活力。

### 第三节 战略定位

山东乡村产业基础好、体量大、功能强，有条件、有责任先行一步，率先建设现代农业强省，将广大农村打造成实施乡村振兴的新路径、发展模式的探索地、全产业链发展的新领域、农业功能外溢拓展的先行军、深化改革开放的排头兵，进一步擦亮“全国农业看山东”金字招牌。

建设农业全产业链示范省。拓展农业内部融合、产业链延伸、功能拓展、新技术渗透、多业态复合、产城融合“六种模式”，塑造终端型、体验型、智慧型、循环型“四型业

态”，实现全环节提升、全链条增值、全产业融合。

建设农业科技创新先导省。构建商业化育种体系，打好种业翻身仗。精准对接市场需求，强化农业新技术、新产品研发攻关和新设施、新装备推广应用。

建设农产品加工流通业领先省。推动产业高质量扩张、产品高质量开发、品牌高质量塑造、机制高质量创新，做精做深农产品加工流通业，成为全国典范和标杆。

建设乡村产业绿色发展先行省。以“发展绿色产业、调优绿色资源、生产绿色产品、健全绿色制度”为重点，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，全省形成乡村产业绿色发展新格局。

建设乡村数字产业应用先进省。以数据为关键生产要素，建设基础数据资源体系，加强数字生产能力建设，加快生产经营数字化改造，推进管理服务数字化转型，全面提升农业生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平。

建设农业生产性服务典型省。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，加快发展研发设计、现代物流、农村金融等现代服务业，带动种养业、加工业及流通业改善结构、提升素质，以现代农业服务业赋能乡村产业发展。

建设农业开放发展引领省。深度参与国际、区域性经济合作和“一带一路”建设，构建起“东联日韩、西接欧亚、辐射东南亚、带动全国”的“黄金大通道”，优化农产品贸

易，深化农业科技合作，推动农业更大范围、更深层次、更宽领域的全面开放。

#### 第四节 发展目标

到“十四五”末，现代种养业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村休闲旅游业、乡村新型服务业、乡村信息产业等乡村产业体系健全完备，农业供给侧结构性改革亮点纷呈，全产业链建设成效显著，新产业新业态新模式不断涌现，重要农产品供给保障能力持续增强，农业质量效益和竞争力明显提升，农民增收渠道持续拓宽，形成“区域产业协同、集群创新驱动、县域全面统筹、镇村联动发展”的乡村产业发展格局。

优势特色产业进一步做大做强。农林牧渔业总产值达到1.3万亿元，粮食综合产能稳定在1000亿斤以上，蔬菜、水果、肉蛋奶、水产品产量继续稳居全国前列。培育一批产值超百亿元、千亿元优势特色产业集群，建设一批产值超十亿元农业产业强镇，创响一批“乡字号”“土字号”乡土产业品牌。

农产品加工流通业持续壮大。基本实现农产品“应加工、尽加工”“宜精深、必精深”，规模以上农产品加工业营业收入达到2.5万亿元，农产品加工业与农林牧渔业总产值之比达到2.8:1，主要农产品加工转化率达到80%。农产品市场流通、物流配送体系更加完善，田头市场、区域性农产品

产地市场、国家级农产品产地市场布局更加合理。

乡村休闲农业优化升级。农业多种功能和乡村多重价值深度发掘，业态类型不断丰富，服务水平不断提升，年接待游客超过 2 亿人次，经营收入超过 600 亿元。

乡村新型服务业类型丰富。农业服务业实现突破性发展，引导小农户走上现代农业发展轨道，农林牧渔专业及辅助性活动产值达到 1000 亿元。农村现代流通网络进一步健全，农产品网络销售额达到 1000 亿元。

农村创新创业更加活跃。优化生产力布局，返乡入乡创新创业人员超过 70 万人，带动就业人数达到 280 万人。

指 标	2020 年	2025 年
农林牧渔业总产值（万亿元）	1.02	1.3
规模以上农产品加工业营业收入（万亿元）	1.55	2.5
农产品加工业与农林牧渔业总产值之比	1.93:1	2.8:1
农产品加工转化率（%）	72	80
产值超 500 亿元乡村特色产业集群（个）	2	16
休闲农业年接待旅游人次（亿人次）	1.9	2
休闲农业年营业收入（亿元）	402.7	600
农林牧渔专业及辅助性活动产值（亿元）	804.1	1000
农产品网络销售额（亿元）	360.3	1000
返乡入乡创新创业人数（万人）	40	70
返乡入乡创业带动就业人数（万人）	160	280

### 第三章 做大做强乡村优势特色产业

#### 第一节 优化乡村产业布局

综合考虑区位条件、资源禀赋、产业基础、市场需求等因素，以农业资源环境承载力为基准，深化区域产业发展定位，重点培育打造“十大”优势区，构建全省乡村产业“点、线、面”联动发展格局。

（一）粮棉油优势区。全面推进粮食生产功能区、重要农产品生产保护区发展，建设以潍坊、济宁、德州、聊城、滨州、菏泽等为核心区的粮食产业集群；以东营、济宁、德州、滨州等为核心区的大豆产业集群；以青岛、烟台、潍坊、临沂等为核心区的油料产业集群；以东营、滨州、菏泽等为核心区的棉花产业集群。在沿黄及黄河故道、低山丘陵地区，发展特色水稻、杂粮、甘薯、马铃薯等特色作物，培育黄河口大米、龙山小米、临沭地瓜、滕州马铃薯等地域特色品牌农产品。

（二）果品优势区。重点在胶东半岛、泰沂山区、沿海丘陵山区、鲁西北轻度盐碱区发展特色水果，重点建设胶东半岛水果产业集群，培植鲁南、鲁西北干杂果产业集群。培育栖霞苹果、莱阳黄梨、沾化冬枣、乐陵小枣、蒙阴蜜桃、临朐大樱桃等地域特色品牌农产品。

（三）蔬菜优势区。重点在水源丰富、土质肥沃的沿河

流域和平原区，发展食用菌、辛辣蔬菜、设施蔬菜等作物，在秸秆资源丰富区域重点发展食用菌等产品，培育鲁东蔬菜加工出口型、鲁中市场流通型产业集群。培植培强寿光、莘县、兰陵等地设施蔬菜产业，金乡大蒜、章丘大葱、昌邑大姜等地辛辣蔬菜产业，以及邹城、鱼台、惠民等地食用菌产业。

（四）畜禽优势区。培育鲁中和胶东肉禽、鲁中南生猪、鲁西北牛羊养殖加工、胶济沿线乳品加工产业集群，加大鲁西牛、渤海黑牛、里岔黑猪、小尾寒羊、沂蒙黑山羊、汶上芦花鸡、微山麻鸭等地方品种开发力度，优化驴、兔、蜂、毛皮动物等特色畜牧养殖区域布局。

（五）水产优势区。打造黄河三角洲海区、胶东半岛东北部海区和山东半岛南部海区的海产品养殖加工产业带，建设鲁西南及沿黄地区名优特大宗淡水渔业产品养殖加工产业带，巩固发展海水鱼、刺参、扇贝、牡蛎、鲍鱼、海带等优势产品品种，突出培育胶东刺参、乳山牡蛎、黄河口大闸蟹、黄运甲鱼、微山湖乌鳢、高唐锦鲤等特色产品品牌。

（六）花卉优势区。发挥我省食用、药用、观赏和工业用途花卉大省的资源优势，巩固拓展鲁北、鲁西南、鲁中、鲁东和鲁东南等花卉优势产区，突出菏泽牡丹、平阴玫瑰、莱州月季、德州菊花、五莲杜鹃花、青州仙客来、沂州海棠等产品品牌。

（七）特色种植优势区。重点推进鲁东南沿海、鲁中南

泰沂山区和胶东半岛茶产业发展，提升青岛、潍坊、泰安、日照等茶叶加工能力。重点在鲁中山区、胶东半岛丘陵山区、黄河三角洲地区，发展金银花、丹参、桔梗、西洋参、北沙参、白芍、丹皮、黄精等道地药材，突出培育文登西洋参、平邑金银花、泰山黄精等产品品牌。重点推进泰安、日照、滨州等地蚕桑产业发展。以潍坊、日照、临沂为重点区域，创建一批市级、县级现代烟草产业示范区，形成梯次推进格局。

（八）传统食品优势区。充分发挥杂粮杂豆、特色畜禽等特色原料基础优势，在胶东、鲁中、鲁西南、鲁西北地区重点开发乡土风味小吃、卤制品、酱制品、调味品、豆制品、腊味、面点等传统食品。培育德州扒鸡、龙口粉丝、周村烧饼、王村醋、单县羊肉汤、泗水粉条、高唐驴肉等特色食品品牌。

（九）传统工艺优势区。在胶东、鲁中、鲁西南等地区发展具有民族和地域特色的乡村手工业，传承鲁绣、面塑、草编、柳编、风筝、剪纸、年画、铁艺、雕刻、蜡染、陶艺等特色技艺，重点改造提升编织、刺绣、陶艺等传统工艺，培育烟台剪纸、潍坊风筝、淄博陶瓷、临沭柳编、肥城桃木雕刻等产品品牌。

（十）乡土文化优势区。发挥黄河、大运河、齐长城民俗文化优势，弘扬民间文学、美术、音乐、戏曲、舞蹈、曲艺、杂技杂耍、传统体育竞技等特色文化，发展乡村文化产

业，培育鼓子秧歌、梁山武术、山东大鼓、斗蟋蟀等传统文化品牌。

## 第二节 突出优势产业

粮食、油料、蔬菜、果品、畜牧、渔业等产业是山东省优势产业，全面提升发展水平，实现由农业大省向农业强省跨越，再创山东农业发展新优势。

（一）粮食产业。加强粮食生产功能区监管，稳定粮食播种面积，推进高标准农田建设，开展“吨粮县”“吨粮镇”建设，支持德州市开展“吨半粮”生产能力建设。重点发展以潍坊、济宁、德州、聊城、滨州、菏泽等市为中心的粮食生产加工集中区。加快小麦、玉米、杂粮等优良品种选育，重点推广优质专用品种。加强绿色生产技术应用，推动农机农艺深度融合。因地制宜推进土地流转，大力推行全程社会化服务，通过订单合同等方式，引导加工流通企业建立规模化、标准化原料生产基地。加强粮食产后烘干、储藏等设施建设，提高初加工储存能力，降低产后损失。组建粮食加工技术创新联盟，开展关键共性技术联合攻关。研发营养强化面粉、面制食品、烘焙食品、自热食品、休闲食品，小麦胚芽、戊聚糖等功能性食品及果糖、果葡糖浆等医用保健产品，提升精深加工水平。推进农作物秸秆和加工副产物综合利用，实现吃干榨净、全值利用。积极发展粮超对接、粮批对接、粮校对接等直采直供模式，加快“中央厨房”建设，畅

通粮食供应“最后一公里”，创响“齐鲁好粮油”品牌。



图 5 山东省粮食产业布局图

(二) 油料产业。引导油料产业向鲁东出口花生区、鲁中南油用和加工区、沿黄大豆产业区集聚。加强优质专用花生新品种选育，建设一批优质高油酸花生良种繁育基地。整合农机、农艺、植保、土肥等技术资源，建设全程标准化机械化生产示范区。完善企业与基地农户的联结机制，强化统一服务，通过订单等形式，发展加工专用原料生产基地。加强黄曲霉素降解等关键共性技术攻关，注重系列产品开发生产，优化加工工艺，提高产品品质。推进嘉祥大豆良种繁育基地建设，选育耐盐碱品种，高质量建设沿河（黄河）、沿湖（微山湖、东平湖）、沿海（渤海）等大豆主产区。综合利用大豆资源，大力开发大豆蛋白制品。打造沿黄大豆、山东大花生两大产业集群。



图6 山东省油料产业布局图

(三) 棉花产业。优化棉花种植区域布局，逐步形成鲁西南蒜套棉高效棉区、鲁西北混作棉区和黄河三角洲滨海盐碱地棉区。选育高质高效短季棉品种，推行间作、套作等种植方式。推进棉花加工工艺和纺织工艺深度融合，建立辐射棉花主产区和主销区的物流集散地，实现区域仓储配送和加工纺织业的有效衔接，提高棉纺产业一体化程度。



图7 山东省棉花产业布局图

(四) 蔬菜产业。重点在寿光、兰陵、莘县等地发展设施蔬菜基地，在章丘、安丘、金乡、莱芜、昌邑等地发展葱姜蒜基地。加快蔬菜品种提档升级，选育一批具有自主知识产权的优良新品种（系）；制定发布蔬菜全产业链标准体系，推广育苗新技术、绿色防控技术、专用机械设备、智能管理和控制系统等，实现规模化经营、标准化生产、智能化控制，建立全程质量追溯体系。支持主产区建设冷链仓储物流中心，扩建和新建产地批发市场。提高蔬菜预冷、保鲜、储藏等初加工能力，重点开展速冻、冷冻、脱水等蔬菜初加工，鼓励净菜进城、净菜上市。加强蔬菜精深加工工艺和技术研究，开发生产调理食品、即食食品，拓展在医疗、保健、美容等领域的应用。推广农超、农社、农企、农旅等多样化产销对接模式，大力发展集采摘体验、休闲观光、健康养生、购物娱乐于一体的蔬菜产业园区。

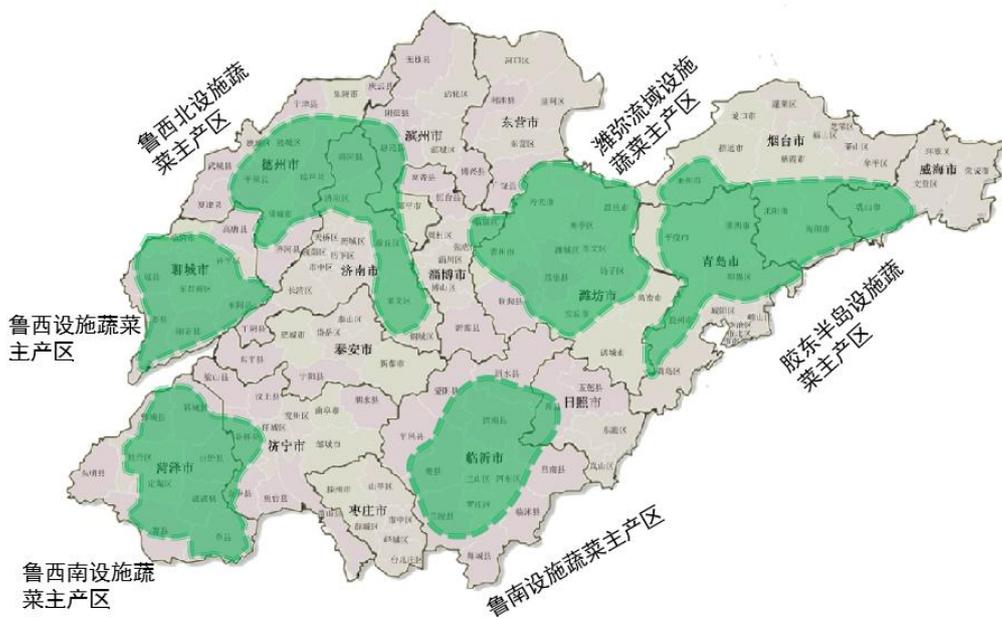


图 8 山东省设施蔬菜产业布局图



图 9 山东省葱姜蒜产业布局图

(五) 果品产业。重点在胶东半岛、泰沂山区发展苹果、桃、梨、樱桃等产业。开展品种和砧木创制工作，鼓励繁育功能性水果品种。推进现代果园建设，提高规模化、标准化、机械化、智能化水平。适度扩大甜樱桃、草莓等促成栽培和葡萄、枣树等避雨及延迟栽培的生产规模。建设田头贮藏、



用菌产品加工技术研发、引进和更新，促进食用菌初加工、精深加工和副产物综合利用，培育一批工艺先进、科技含量高、出口能力强的加工流通企业。以食用菌产业为依托，推动生产、加工、销售与观光、餐饮、科普、康养等融合发展，打造体验型新业态。



图 11 山东省食用菌产业布局图

(七) 畜牧产业。重点打造青岛、烟台、潍坊等肉禽生产加工集中区，烟台、潍坊、临沂等生猪生产加工集中区，济南、淄博、潍坊、泰安、德州等奶业生产加工集中区，济宁、临沂、滨州、菏泽等肉牛肉羊生产加工集中区。加强畜禽遗传资源保护和现代育种体系建设，强化鲁西牛、小尾寒羊、汶上芦花鸡等地方品种保护、选育和开发利用。增加青贮玉米种植和饲料粮的开发利用，提高苜蓿、燕麦草等紧缺饲草自给率。依托大型龙头企业，联合农民专业合作社、家庭农

场，通过“订单”模式，重点发展规模化、标准化、智能化养殖基地。统筹种养循环、农业面源污染综合治理、畜禽粪污资源化利用等项目，打造农牧业绿色发展先行区。加强技术研发和工艺改造，强化冷鲜肉供应能力，开发生产熟食制品、调理食品、方便食品、即食产品、功能食品等系列产品，提高畜产品精深加工能力和产品附加值。打造“齐鲁畜牧”公用品牌，培育企业产品品牌，提高市场占有率和品牌溢价效应。



图 12 山东省肉禽产业布局图



图 13 山东省生猪产业布局图



图 14 山东省奶业布局图



图 15 山东省肉牛肉羊产业布局图

(八) 现代渔业。推进青岛、东营、烟台、潍坊、威海、日照和济宁、泰安等水产品生产加工集中区建设。打造大宗品种、出口优势品种的遗传育种中心，选育推广一批突破性新品种。加快推进“海上粮仓”建设，养护和合理开发利用渔业资源，发展碳汇渔业，研发与推广绿色生态养殖模式，建设现代化海洋牧场。稳步发展深海智能抗风浪网箱，开拓深远海绿色养殖。着重抓好生鲜、冷冻食品等加工业发展，着力开发新型中餐工业化水产品，研发适合国内消费群体的即食、休闲食品，加快水产功能食品、特殊膳食食品、特殊医学用途配方食品商业化开发。引导企业在产销地建设低温保鲜设施，实现产销地市场冷链物流高效对接；依托济南、青岛西海岸、烟台芝罘、威海荣成等地的冷链物流基地和商品交易中心，构建线上线下相结合的海陆空水产品立体冷链

配送网络。依托渔业资源和沿海沿湖特色风情风貌，积极培育渔家乐、海上垂钓等新型业态。



图 16 山东省现代渔业布局图

(九) 花卉产业。在济南、潍坊、临沂、德州、菏泽等花卉生产加工集中区，加大优良乡土花卉品种、珍稀濒危花卉种质资源收集、保存、利用和开发。建设适度规模生产基地，培育一批集中连片的现代花卉示范园区。加强技术攻关，以食用、保健、药用和工业应用为方向，发展牡丹、玫瑰、铁皮石斛、菊花、睡莲等精深加工，提高附加值。加大市场流通升级改造，积极推进“互联网+”等新型电子商务营销模式，建立健全花卉物流体系和冷链运输系统。以规模化的花卉基地为依托，广泛开展花卉礼仪、花艺表演等多元化的文化创意活动，建立摄影基地、康养园区，发展乡村休闲旅

游业。

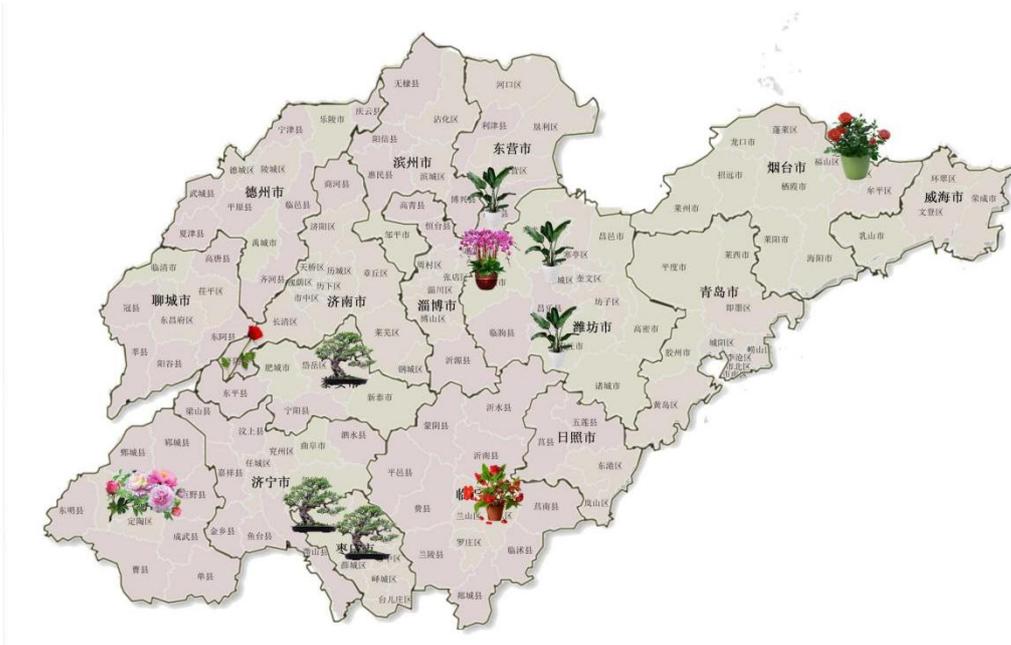


图 17 山东省花卉产业布局图

### 第三节 壮大特色产业

因地制宜发展特色种养，开发特色食品，保护传统工艺，传承乡土文化，做精乡土特色产业。

（一）茶产业。在济南、青岛、烟台、潍坊、威海、日照、临沂等茶叶生产加工集中区，加强良种选育和无性系茶树良种繁育基地建设；推广应用现代绿色生态栽培技术，配套越冬防护设施，着力提升基地标准化水平。鼓励引进连续化、清洁化生产流水线，开展加工环节关键共性技术研究，不断改进生产工艺，开发生产绿茶、红茶、白茶、黑茶等系列产品，提高茶叶加工品质。采取线上线下结合模式，发展休闲观光、加工体验等新业态，拓展茶园功能，弘扬齐鲁茶文化，提升日照绿茶、崂山绿茶、沂蒙绿茶、泰山女儿茶、

诸城绿茶等区域公用品牌市场影响力。



图 18 山东省茶产业布局图

(二) 中药材产业。在潍坊、泰安、威海、临沂、菏泽等地，重点发展丹参、黄精、西洋参、金银花、丹皮等中药材，落实品种驯化、轮作等生产规程，提高产品品质和药效。推进种子种苗育繁推体系建设，推广绿色生态栽培技术、关键环节机械化作业、标准化产地加工技术。制定完善省级道地药材商品规格等级标准，提高采收、净选、切制、干燥、保鲜、包装、储藏能力，鼓励发展中药饮片生产。针对金银花、丹参、西洋参、银杏、山楂、柏子仁、黄精、玫瑰、麦冬、丹皮等药食同源类品种，开发生产功能饮料、功能食品、保健食品、食品添加剂、化妆品等系列产品。探索开展非药用部位和生产加工边角料综合利用，提高整体经济效益。依托中药材基地，建设发展集观赏、体验、康养为一体

的百花园、百草园、养生园等新型业态。

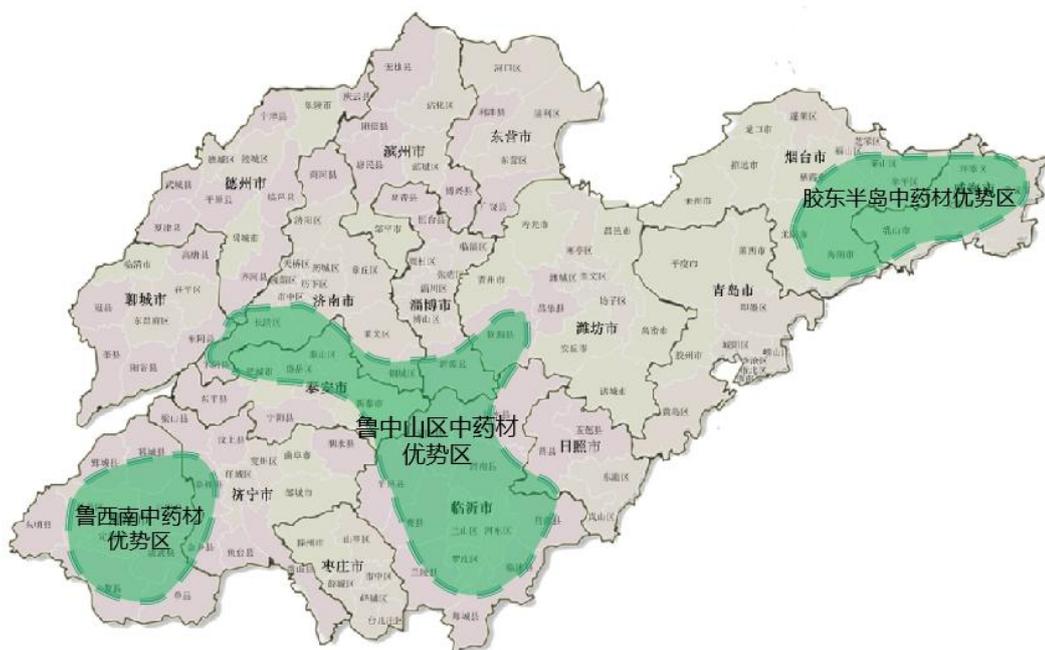


图 19 山东省中药材产业布局图

(三) 蚕桑产业。在烟台、潍坊、泰安、威海、日照、临沂、德州、聊城等地加大蚕桑种质资源创制、培育、收集、引进及应用力度，建设高标准示范基地，推广集约化省力化植桑养蚕关键技术，探索实现蚕茧工厂化、标准化滚动生产。突破耐盐碱饲料桑、蚕桑精深加工、桑枝食用菌、桑黄种植等关键核心技术，推进蚕桑药食新功能开发、果桑精深加工、饲料桑与畜牧业种养结合、桑菜兼作融合发展，支持建设一批蚕桑文化产业园、主题公园、特色小镇，打造休闲文旅新业态。



图 20 山东省蚕桑产业布局图

(四) 烟草产业。以潍坊、日照、临沂等地为重点，选育农艺性状好、品质指标优、能够代表和彰显山东生态特色的优良新品种。完善烟叶标准化生产体系，推广清洁生产、高效栽培、精准烘烤、绿色防控、质量安全控制等技术，全面推进专业化托管服务，加快耕、种、管、收关键环节数字化精准管理，打造优质高效的现代烟草产业示范区。完善山东雪茄烟种植、调制、发酵关键技术，提升国产雪茄品质。



图 21 山东省烟草产业布局图

(五) 蜂产业。以烟台、潍坊、济宁、威海、日照、临沂为核心，加大对全省野生及家养中华蜜蜂保护挖掘力度，优化蜜蜂活体、胚胎与冻精以及全基因组的蜜蜂种质资源基因库，推进西方蜜蜂遗传资源改良工作，培育优质高效蜜蜂生产用种。开展蜜蜂饲料、蜜蜂药物、蜂机具、智慧蜂业技术等研究推广，制订授粉蜂群饲养繁育技术规范、主要农作物蜂授粉操作技术规范和蜂产品生产、加工、储存技术规范，推进标准化生产。开发新型蜂产品，建立蜂产品质量安全溯源体系，开展质量安全风险评估、蜂蜜品质鉴别技术研究利用，提升蜂产品品质和多元化水平。



图 22 山东省蜂产业布局图

(六) 传统食品产业。根据消费结构升级新变化，开发特殊地域、特殊品种等专属性特色产品，以特性和品质赢得市场。重点开发乡土卤制品、酱制品、豆制品、特色奶制品等传统食品。开发一批具有健康保健价值的功能食品和用品，建设一批集生产、加工、研发、体验、康养于一体的功能性农业示范基地。鼓励农民合作社、家庭农场建设一批家庭工场、手工作坊、乡村车间，用标准化技术改造提升乡土产品。

(七) 乡土工艺产业。以市场需求为导向，改造提升柳编、木雕、剪纸、刺绣等传统工艺。培育一批陶瓷琉璃村、木版年画村、书法绘画村、刺绣剪纸村、手工艺制作村等村落，创响“珍稀牌”“工艺牌”“文化牌”的乡土品牌。培育农商直供、直播直销、会员制、个人定制等模式，推进农商互联、产销衔接，再造业务流程、降低交易成本。

(八) 乡土文化产业。深入挖掘民间文化的时代价值和社会功用，提高鼓子秧歌、梁山武术、山东大鼓的实践频次和展演水平。加大对优秀剧本、曲本创作的扶持力度，增强表演艺术类非物质文化遗产的生命力。推出以对外传播全省非物质文化遗产为主要内容的影视剧、纪录片、宣传片、舞台剧、短视频等优秀作品。利用文化馆（站）、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化设施，开展非物质文化遗产相关培训、展览、讲座、学术交流等活动。在传统节日期间组织丰富多彩的宣传展示活动。

### 专栏 1 优势特色产业培育壮大行动

1. 优势特色产业培育工程。深化落实《农业优势特色产业培育方案（2021-2025年）》，培育壮大寿光蔬菜、金乡大蒜、章丘大葱、沾化冬枣、栖霞苹果、莱阳黄梨、青州银瓜、乐陵小枣、潍县萝卜、平阴玫瑰、菏泽牡丹、日照绿茶、德州扒鸡、文登西洋参、乳山牡蛎、蒙阴蜜桃、夏津椹果、沂源苹果、高青黑牛、黄河口大米、泰山黄精、东阿阿胶、临清桑黄等 23 个优势特色产业。

2. 现代农业强县创建工程。支持农业基础好、产业体系优、生产体系强、经营体系活、乡村产业发展优势明显的现代农业强县主动作为、率先发展，省财政给予每个现代农业强县 1 亿元资金支持，专项用于农业生产发展及相关设施装备建设。到 2025 年，打造现代农业强县 30 个以上。

3. 畜牧业高质量发展先行县创建工程。深化落实《山东省打造全国现代畜牧业齐鲁样板实施方案》，打造一批畜牧业高质量发展先行县，省财政给予每个先行县 500 万元资金支持，用于畜牧业生产发展、基础设施完善及相关物质装备建设。到 2025 年，打造畜牧业高质量发展先行县 30 个以上。

## 第四章 提升农产品加工流通业

以提升农产品加工流通业竞争力为核心，推动农产品加工流通业从数量增长向质量提升、要素驱动向创新驱动、分散布局向集群发展转变。

### 第一节 完善加工业结构

统筹发展农产品初加工、精深加工和副产物综合利用，推进多元化开发、多层次利用、多环节增值。

（一）拓展农产品初加工。发展延长销售时间类初加工，实现粮变粉、豆变芽、肉变肠、奶变酪、菜变肴、果变汁。粮食等耐储农产品，重点发展烘干、储藏、脱壳、去杂、磨制等初加工，实现保值增值；果蔬、奶类、畜禽及水产品等鲜活农产品，重点发展预冷、保鲜、冷冻、清洗、分级、分割、包装等仓储设施和商品化处理，实现减损增效。发展终端消费需求类初加工，拓展加工范围，减少产后损失。食用类初级农产品，重点发展清洗、分级、包装、切分、发酵、压榨、灌制、炸制、干制、腌制、熟制等初加工，提高农产品附加值；棉麻丝、木竹藤棕草等非食用类农产品，重点发展整理、切割、粉碎、打磨、烘干、拉丝、编织等初加工，开发多种用途。

（二）提升农产品精深加工。引导大型农业企业加快生物、工程、环保、信息等技术集成应用，促进农产品梯次加

工，实现多次增值。发展精细加工，推进新型非热加工、新型杀菌、高效分离、清洁生产、智能控制、形态识别、自动分选等技术升级，利用专用原料，配套专用设备，研制专用配方，开发类别多样、营养健康、方便快捷的系列化产品。推进深度开发，创新超临界萃取、超微粉碎、生物发酵、蛋白质改性等技术，提取营养因子、功能成分和活性物质，开发系列化精深加工制品。

（三）拓展发展预制菜产业。支持预制菜产业高质量发展，拓宽主食供应渠道，鼓励发展中央厨房型企业，以传统米面、杂粮、蔬菜、肉类、水产品为原料，研制、开发、生产系列化预制菜肴、方便食品、调理食品等产品，培育涵盖生产、加工、冷链流通、营销等环节的预制菜企业。推动预制菜全产业链技术研发及转化，开展功能性、便利性、保健性预制菜品研究，提高预制菜生产、加工、仓储、冷链、物流的能力水平，打造质量过硬、安全性好、市场竞争力强的预制菜品牌，推进预制菜产业标准化、规模化、品牌化发展。

（四）推进副产物综合利用。引导粮油加工企业应用低碳低耗、循环高效的绿色加工技术，综合利用碎米、米糠、稻壳、麦麸、胚芽、玉米芯、饼粕等副产物，开发米糠油、胚芽油、多糖多肽、白炭黑、活性炭、助滤剂等产品，提高粮油综合利用效率。引导果蔬加工企业应用生物发酵、高效提取、分离和制备等先进技术，综合利用果皮果渣、菜叶菜帮等副产物，开发饲料、肥料以及果胶、精油、色素等产品，

实现变废为宝。引导畜禽水产加工企业应用酶解、发酵等先进适用技术，综合利用皮毛、骨血、内脏等副产物，开发血浆蛋白、胶原蛋白肠衣、血粉、多肽、有机钙、鱼油等产品，提升加工层次。

## 第二节 优化加工业布局

按照“粮头食尾”“农头工尾”要求，统筹产地、销区和园区布局，形成生产与加工、产品与市场、企业与农户协调发展格局。

（一）推进农产品加工向产地下沉。引导大型农业企业重心下沉，在粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区和水产品主产区，建设加工专用原料生产基地，布局加工产能，改变加工在城镇、原料在乡村状况。向中心镇（乡）和物流节点聚集，在农业产业强镇、商贸集镇和物流节点布局劳动密集型加工业，促进农产品就地增值，带动农民就近就业，促进产镇融合。向重点专业村聚集，依托工贸村、“一村一品”示范村发展小众类的农产品初加工，促进产村融合。

（二）推进农产品加工与销区对接。支持粮食主产区和特色农产品优势区发展农产品加工业，推动农产品由卖“原字号”向卖“制成品”转变。在产区和大中城市郊区布局中央厨房、主食加工、休闲食品、方便食品、净菜加工和餐饮外卖等，丰富加工产品，满足城市多样化、便捷化需求。培

育加工业态，发展“中央厨房+冷链配送+物流终端”“中央厨房+快餐门店”“健康数据+营养配餐+私人订制”等新型加工业态。

（三）集中打造农产品加工园区。推进政策集成、要素集聚、企业集中、功能集合，建设一批产加销贯通、贸工农一体、一二三产业融合发展的农产品加工园区。强化园区科技研发、融资担保等服务，完善仓储物流、供能供热、废污水处理等设施，促进农产品加工企业聚集发展。建设中国（青岛）国际农产品加工产业园、中国（潍坊）国际农产品加工产业园、中国（德州）农业食品创新产业园，对接国际市场，参与国际分工。以园区为依托，创建集标准化原料生产基地、集约化加工、便利化服务网络于一体的产业集群和融合发展先导区。到2025年，全省农业大县（市、区）都要建设1处农产品加工园区，建成一批产值过100亿元的较大型园区。

### 第三节 推进加工业转型升级

（一）推进加工技术创新。完善全省农产品加工技术研发体系，建设一批农产品加工技术集成科研基地，开展果品、蔬菜、茶叶、食用菌、中药材和水产品等营养成分提取技术研究，开发营养均衡、养生保健、药食同源的加工食品。加快建设省级农产品加工技术研发中试公共服务平台，为全省农产品加工中小企业、科研院所等提供科技成果中试放大服务。发挥山东省科技成果转化服务平台作用，积极推进科

技成果供需双方有效对接。引导企业与科研院所合作，开展加工技术的集成研究与示范推广。

（二）完善农产品加工标准体系。围绕粮食、油料、果品、蔬菜、畜牧、水产等产业，按产业链条形成农产品生产标准体系。鼓励企业开展农产品质量管理等体系认证及绿色食品、有机农产品等产品认证。支持建设经济效益好、竞争力强、知名度高、产业链条长、带动能力突出的农产品加工业高质量发展先行县。

（三）推进加工装备升级。扶持一批农产品加工装备研发机构和生产创制企业，开展信息化、工程化加工装备研发，鼓励运用智能制造、生物合成、3D 打印等新技术，集成组装科技含量高、适用性广的加工工艺及配套装备。支持利用大数据、物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术，培育发展网络化、智能化、精细化现代加工新模式。

（四）优化企业发展模式。鼓励农产品加工企业引入国有资本，优化股权结构，稳步扩大规模，提升发展能力和影响力。鼓励企业上市融资，优化企业治理结构，推动企业高质量发展。鼓励社会资本下乡入企，发展农产品精深加工业，增强农产品加工实力。打造农业资本谷，为龙头企业进入资本市场提供综合服务。

#### 第四节 加快发展农产品流通业

（一）完善产地冷链物流设施布局。依托县城、重点镇

布局建设一批产地冷链集配中心，改善产地公共冷库设施条件，强化产地预冷、仓储保鲜、分级分拣、产地直销等能力。引导家庭农场、农民合作社、村集体经济组织等在重点镇和中心村建设产地冷藏保鲜设施。培育一批产地移动冷库和冷藏车社会化服务主体，发展设施租赁、“移动冷库+集配中心（物流园区）”等模式，建设产地移动冷链物流设施运营网络。

（二）构建农产品流通服务网络。实施“互联网+”农产品出村进城工程，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。引导专业冷链物流企业适应农产品产地多点布局和小批量、多批次运输需求特点，构建稳定、高效、低成本运行的农产品出村进城冷链物流网络。鼓励电商、快递企业利用既有物流网络，整合产地冷链物流资源，拓展农产品出村进城冷链物流服务渠道，提高网络利用效率。

（三）创新农产品流通模式。推动新型农业经营主体发展农超对接、农批对接、农企对接、农社对接等农产品流通模式。鼓励产地开展净菜、半成品加工，为餐饮企业、学校、机关团体等终端大客户提供直供直配服务。运用“互联网+物流”的新型模式，有效配置社会闲置物流资源，降低货物运输空置率，提高物流服务效率。

（四）加快推进农产品流通信息化。推进农产品批发市场、商超、电商平台等关键市场交易环节信息实时采集、互

联互通，构建农产品流通大数据。全面整合农产品种类、产量、品质、种植面积等生产信息及农产品需求量、交易价格、物流等流通信息，掌握农产品市场供需情况，合理引导农业生产与农产品流通。

## 专栏 2 农产品加工流通业提升行动

1. 农产品加工业示范工程。开展农产品加工业高质量发展评价。到 2025 年，打造农产品加工业高质量发展先行县 30 个，省财政给予每个先行县 500 万元资金支持农产品加工业相关设施装备建设，发展精深加工、主食加工、综合利用，建设形成特色鲜明的农产品精深加工基地；培育年营业收入过 100 亿元的农产品加工企业达到 15 家、过 10 亿元的 150 家、过亿元的 1500 家。

2. 农产品初加工促进工程。扶持农民合作社和家庭农场发展保鲜、储藏、分级、包装等延时类初加工，发展粮变粉、豆变芽、肉变肠、奶变酪、菜变肴、果变汁等食品类初加工，培育一批农业食品融合企业。

3. 农产品加工技术集成科研基地建设工程。围绕粮油、果蔬茶、畜产品和水产品等农产品加工重点领域，有效整合全省农产品加工科技资源，建设农产品加工技术集成科研基地，形成一批集成度高、系统化强、能应用、可复制的农产品加工工程化技术与产业化应用示范平台。

4. 农业食品创新平台建设工程。依托具备技术研发能力的地区和机构，建设中国（青岛）和中国（潍坊）国际农产品加工产业园、中国（德州）农业食品创新产业园，力争搭建一批平台，形成一套机制，攻克一批技术，转化一批成果，创制一批装备，推广一批先进实用技术。

5. 农产品流通体系提升工程。到 2025 年，建设国家级农产品区域冷链物流基地 10 个，低温储藏保鲜设施达到 3000 座、存储量

超过 1200 万吨。

## 第五章 优化拓展乡村休闲旅游业

以促进农民就业增收、满足居民休闲消费为目标，优化空间布局，串珠成链、延链成片、连片成面，协调推进业态升级、设施升级、服务升级、文化升级、管理升级，推动全域乡村休闲文化旅游高质量发展。

### 第一节 集聚发展

依托自然风貌、人文环境、乡土文化等资源禀赋，建设特色鲜明、功能完备、内涵丰富的“六大乡村旅游集聚带”。

（一）黄河风情乡村休闲旅游带。依托黄河及其故道自然风情、传统村落、民俗文化、农耕文明等资源，打造以农业研学科普、农耕农事休闲、民俗文化体验为主的沿黄乡村旅游风情带，培育一批田园农耕型、生态休闲型、民俗文化型“黄河风情”特色村。

（二）运河文化乡村休闲旅游带。依托运河国家文化公园建设，选择区位条件突出的古镇村、景点，打造以运河文化体验、民俗文化休闲为主的乡村旅游精品线路。

（三）齐长城乡村休闲旅游带。以齐长城淄博、临沂、潍坊段为重点，深挖齐鲁文化、长城文化、民俗文化，依托山地自然资源，打造以长城文化寻踪、山区民俗体验、山地自然康养为主的乡村文化旅游产业。

（四）海滨渔家乡村休闲旅游带。以胶东半岛沿海为重

点，依托海洋文化、山水风光、渔家风情、近海滩涂养殖、海洋牧场等资源，打造以滨海休闲度假、渔家文化体验、渔家乐餐饮、海上垂钓为主的乡村旅游系列产品。

（五）沂蒙红色乡村休闲旅游带。以沂蒙片区、枣庄片区、微山湖片区为基础，依托优质红色文化资源和生态资源，打造以红色培训、研学旅行、休闲度假、拓展训练为主的乡村红色文旅景区。

（六）城郊休闲乡村休闲旅游带。以 11 个设区市和部分县城为重点，发展城市近郊休闲度假、乡村休闲、劳动体验为主的乡村休闲旅游产业。

## 第二节 注重品质

坚持特色化、差异化、多样化发展方向，以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径，深入挖掘农耕文明和地方特色文化，开发乡村休闲旅游业态和产品。

（一）突出特色化。开发特色资源，依托区域、全国乃至世界独特性、稀缺性资源要素，发掘农业多种功能和乡村多重价值，发展特色突出、主题鲜明的乡村休闲旅游项目。挖掘特色文化，依托古村古镇、乡土文化，跨界配置农业与文化、旅游、教育、康养等要素，发展具有历史特征、地域特点、民族特色的乡村休闲旅游项目。开发特色产品，发掘地方风味、传统工艺等资源，创意设计制作观赏性、艺术性、

实用性和地域性的乡村休闲旅游商品。

（二）突出差异化。把握定位差异，发展具有城乡间、区域间、景区间主题差异的乡村休闲旅游项目。瞄准市场差异，细分目标市场，发展研学教育、田园养生、农耕体验、拓展训练、游憩康养等乡村休闲旅游项目。彰显功能差异，发展采摘园、农家宴、民俗村、风情街等乡村休闲旅游项目，培育夜间观光游、文化休闲、演艺体验、特色餐饮等业态。

（三）突出多样化。推进业态多样，统筹发展农家乐、乡村民宿、休闲农庄、康养和教育基地等业态，形成竞相发展、精彩纷呈的格局。推进模式多样，跨界配置乡村休闲旅游与文化教育、健康养生、信息技术等产业要素，发展共享农庄、康养养老、线上云游等模式。推进主体多样，引导农户、村集体经济组织、农业企业、文旅企业及社会资本等建设乡村休闲旅游项目。推进收入多样，通过宅基地入股分红、就地就近就业等多种方式，让农民分享产业增值收益。

### 第三节 丰富业态

创新推出一批田园观光型、景区带动型、休闲度假型等乡村旅游业态，满足游客多样化需求。

（一）田园观光型。依托果园、田园、菜园、林场、牧场，提供农事体验、采摘品鉴、休闲游乐、科普教育等服务功能，带动农业产业链延伸和价值链提升。引进文创、艺术、民宿等业态，开发“后备箱”“伴手礼”等休闲产品，发展

乡村创意农业。

（二）景区带动型。依托秀美山川、湖泊河流、森林湿地、人文资源，发展研学旅行、红色教育、林果采摘、户外徒步露营等，探索“旅行社带景区”“景区带村”“公司+农户”“合作社+农户”等乡村休闲旅游发展模式，盘活乡村休闲旅游资产资源，增强乡村内生动力。

（三）村落体验型。依托历史文化生态资源，融入现代科技，打造一批书画村、美食村、影视村、艺术村、健身休闲村。充分挖掘农耕文化资源，利用农民传统的生产和生活方式，推出一批体现山东特色的乡村文化生态博物馆、慢生活村落。

（四）文化传承型。依托夏津黄河故道古桑树群、乐陵枣林复合系统、枣庄古枣林、泰安汶阳田农作系统、章丘大葱栽培系统等全球、中国重要农业文化遗产，联动周边旅游资源，举办生态文化艺术节，开展农事体验活动，传承农耕文明，打造乡村休闲旅游新地标。

（五）休闲度假型。依托各地自然人文资源，重点打造仙境海岸、圣地儒风、运河风情、黄河入海、红色亲情、鲁中山岳、水浒故里、泉水风光等乡村休闲度假区，推进品牌培育，促进连锁化、网络化、专业化发展。

（六）节会创意型。依托春节、中秋节等传统节日和花会、灯会、庙会、山会、歌会等传统节会，创新策划开展民俗活动，引入吕剧、柳琴、梆子、山东评书等艺术形式，挖

掘煎饼卷大葱、周村烧饼、潍坊朝天锅等传统美食，打造乡村节庆旅游品牌。办好中国农民丰收节，带动乡村休闲旅游发展。

（七）**康体养生型**。依托田园风光和生态景观，以农作、农事、农活为主题，融合健康疗养、生态旅游、文化休闲、美食养生、体育运动等多种业态，让更多游客体验健康生活方式，为老年人提供养老居住、医疗护理、休闲度假的场所。

#### 第四节 升级服务

以“绣花”功夫抓好乡村环境治理，以“标兵”姿态抓实乡村生活垃圾分类，以“园丁”精神抓好美丽庭院、美丽田园、美丽山水建设，促进乡村休闲旅游高质量发展。

（一）**健全标准体系**。注重发挥旅游业商会等社会组织桥梁纽带作用，形成经营主体自我管理、自我监督、自我服务的管理服务体系。加强对休闲农业示范县、示范点监督管理，对从业人员进行诚信教育，规范竞争行为，营造公平环境。加强安全宣传教育，强化安全意识，完善预警机制，提升应急能力。

（二）**完善配套设施**。加快休闲农业村庄、休闲农业经营场所的道路、水电、通讯、安全防护等基础设施建设，完善路标指示牌、停车场、游客接待中心、公共卫生间、垃圾污水无害化处理等配套设施，建设一批设施齐全、功能完备、特色突出的美丽休闲乡村、休闲农业园区和休闲农庄。因地

制宜兴建特色餐饮、乡村酒吧、特色民宿、仓储式超市等配套服务设施，满足消费者多样化需求。

(三) 规范服务管理。组织开展乡村休闲旅游人才培训行动，培育一批积极性高、素质强、善经营的行业发展管理和经营人才。鼓励从业人员就近就地参加住宿、餐饮、服务等各种培训，增强服务意识，规范服务礼仪，提高服务技能，提升服务规范化和标准化水平，促进行业自律。加强对休闲农业设计、管理、营销、服务的指导，依托农业信息网络，开辟乡村休闲旅游专栏，推介精品线路，加强信息发布，实现共建共享。

### 专栏3 乡村休闲旅游业升级行动

1. 休闲农业重点县培育工程。按照资源优势明显、设施条件良好、产业发展领先、组织保障有力的要求，建设一批资源独特、设施完备、业态丰富、创新活跃、联农紧密的国家级休闲农业重点县、省级休闲农业示范县。到2025年，打造国家休闲农业重点县8个。

2. 休闲农业新业态培育工程。发掘地方风味、民族特色、传统工艺等资源，开发乡村休闲旅游“夜经济”、农家宴、乡土菜等新项目。发展研学教育、田园养生、农耕体验、拓展训练等项目，引导有条件的休闲农业园建设中小学生农事研学实践教育基(营)地。

3. 休闲农业精品培育工程。开展国家级、省级美丽休闲乡村，休闲农业精品园区示范创建。推介一批区域特色鲜明、文化底蕴厚重、乡土气息浓厚的乡村休闲旅游精品景点线路。到2025年，打造中国美丽休闲乡村40个，每年推介省级美丽休闲乡村典型案例30个、精品园区30个。

## 第六章 培育乡村新型服务业

全面提升农业生产性服务业，拓展生活性服务业，积极发展农村电子商务，打造业态类型丰富，经营方式灵活，发展空间广阔的乡村新型服务业。

### 第一节 提升生产性服务业

全方位、宽领域配置服务资源，带动更多农户进入现代农业发展轨道，全面推进农业现代化建设。

（一）拓展服务领域。适应农业规模化、专业化、标准化、信息化发展趋势，巩固提升粮食生产全程社会化服务，补齐果品、畜牧、水产等产业服务短板。加快推进农机作业及维修、土地托管、市场流通、市场信息、农资供应、绿色生产技术、农业废弃物资源化利用、农产品初加工、农产品营销等农业生产性服务业发展，着力解决农业生产性服务业发展不平衡问题。

（二）培育服务主体。加快培育各类服务组织，发挥不同服务主体优势和功能。引导龙头企业通过基地建设和订单方式为农户提供全程服务，发挥服务带动作用；鼓励农民合作社向社员提供各类生产经营服务，发挥服务成员、引领农民对接市场的纽带作用；支持农村集体经济组织开展农业生产性服务，发挥统一经营功能；支持各类专业服务公司发展，发挥其服务模式成熟、服务机制灵活、服务水平较高优势；

鼓励各类服务组织加强联合合作，推动服务链条横向拓展、纵向延伸，促进各主体多元互动、功能互补、融合发展。

（三）打造服务平台。集聚金融资本、科技研发、品牌营销、规划设计、数字信息等多方市场服务主体，打造“党政所需、企业所望、农民所求、社会认同”的现代农业综合服务平台，在县乡建设农业综合服务中心，提供农业全产业链服务。以大数据为载体，破除地区之间、行业之间和部门之间数据壁垒，提升服务精准性、高效性，推进服务数字化转型。

（四）创新服务方式。以资金、技术等要素为纽带，积极发展服务联盟、服务联合体等新型组织形式，针对不同地区、不同对象和不同产业，制定多元化服务方案，提供面向新型农业经营主体的规范化、标准化服务，面向小农户的特色化、差异化服务。引导各类服务主体把服务网点延伸到乡村，开展综合配套服务。

（五）强化行业指导。鼓励相关部门、行业协会、服务主体，研究制定本地服务标准和服务规范。强化服务过程指导和服务效果评估，加强服务价格监测，强化服务合同监管，推广使用示范文本，规范服务行为，保障农户权益。建立服务主体名录库，将其信用记录纳入全省信用信息共享平台。

（六）开展服务试点。围绕政策创设、主体培育、行业管理、项目实施等方面，开展农业社会化服务机制创新试点，打造一批创新基地，培育一批创新组织，形成一批创新模式，

发挥示范引领作用。

## 第二节 拓展生活性服务业

鼓励各类市场主体根据居民收入水平、人口结构变化和消费层次升级等趋势，创新服务业态，优化服务供给，增加短缺服务，开发新型服务。

（一）增加服务供给。以改善基础条件、满足农民需求为重点，鼓励城镇生活性服务业网络向农村延伸，加快农村宽带、无线网络等信息基础设施建设，发展线上线下相结合的服务网点，推动电子商务和快递服务下乡进村入户，满足农村居民消费升级需要。

（二）丰富服务内容。改造提升餐饮住宿、批发零售、商超集市、美容美发、洗浴、照相、电器维修、再生资源回收等传统乡村生活服务业，积极发展养老护幼、卫生保洁、教育培训、文化演出、体育健身、法律咨询、信息中介、典礼司仪等新型乡村生活服务业。

（三）创新服务模式。积极发展订制服务、体验服务、智慧服务、共享服务等新形态，探索“线上交易+线下服务”新模式。鼓励各类服务主体建设运营覆盖娱乐、健康、教育、家政、体育等领域的在线服务平台，推动传统服务业升级改造，为乡村居民提供高效便捷服务。

## 第三节 发展农村电子商务

加强基础设施建设，创新农村商业模式，发展线上线下

融合、覆盖全程、综合配套、安全高效、便捷实惠的现代农村商品流通和服务网络。

（一）培育农村电子商务主体。支持电商、物流、商贸、供销、金融、邮政、快递等各类电子商务主体到乡村布局，构建农村购物网络平台。引导电子商务服务企业拓展乡村业务，提供信息咨询、人员培训、网店建设、品牌培育、营销推广、代理运营等专业化服务，引导市场主体规范有序发展。鼓励各地建设农村电商人才培训基地，建立校企合作的人才培养长效机制，强化实操技能，培育专业团队，开展网络运营、美工、推广等业务指导。

（二）扩大农村电子商务应用。推动直播电商、短视频电商等电子商务新模式向农村普及，创新发展网络众筹、预售、领养、定制等产销对接新方式。创新电商发展模式，建设一批电商村、电商镇。推进电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，发展乡村共享经济等新业态。支持农村实体店、电商服务站点承载邮政快递等多元化服务功能，增强可持续发展能力。发展跨境电子商务等新兴业态，助力农产品“引进来”“走出去”。

（三）培育县域电子商务服务业。大力发展县域电商服务业，引导电子商务企业设立县域服务机构，辐射带动乡村电子商务产业发展。创新农产品电商销售机制和模式，提高农产品电商销售比例。支持农村居民开展多种形式的电子商务创业就业，促进特色农产品销售。培育农产品网络品牌，

加强可电商化农产品“三品一标”认证和推广。推进“互联网+高效物流”，整合县域电商快递资源，调动乡镇、行政村闲置运力，推动乡村末端物流线路共享，提升县域物流服务时效，实现双向畅通。

#### 专栏4 乡村新型服务业拓展行动

1. 区域性农业全产业链综合服务中心建设工程。支持市场主体建设区域性农业全产业链综合服务中心，整合农资、农机、农艺、技术、信息、人才等各类生产要素和服务主体，以科技创新为主动力、原料基地为主阵地、产业园区为主战场，提供全程专业社会化服务。

2. 农业技术协同推广工程。推动农技推广机构、农业科研教学单位、新型农业经营主体、农业社会化服务组织等合理分工、高效协作，构建上下贯通、左右衔接、优势互补的农技推广协同服务机制，探索构建“农业科研试验基地+区域示范展示基地+基层农技推广站+新型农业经营主体”一体化的链条式技术推广模式，实现技术创新与产业发展有机结合、技术服务与产业需求有效对接。

3. “互联网+”农产品出村进城工程。加强与大型知名电子商务平台合作，开设地方特色馆，发展直播带货、直供直销等新业态。农产品网络零售额年增长20%以上，2025年突破1000亿元。

## 第七章 推进农村创业创新

农村创业创新是乡村产业振兴的重要动能，优化创业创新环境，培育创业创新主体，激发创业创新热情，形成以创新带创业、以创业带就业，以就业促增收的格局。

### 第一节 培育创业创新主体

加快培育一批扎根乡村、服务农业、带动农民的农村创业创新带头人，发挥“头雁效应”。

（一）扶持返乡创业创新主体。以乡情感召、政策吸引、事业凝聚，引导有资金积累、技术专长、市场信息和经营头脑的返乡农民工在农村创业创新。遴选一批创业激情旺盛的返乡农民工，重点发展农业生产经营、农产品初加工业、生产性服务业、生活性服务业以及其他新产业新业态新模式，吸纳更多农村劳动力就地就近就业。

（二）培育入乡创业创新主体。引导大中专毕业生、退役军人、专业科技人员等发挥自身优势，通过承包、租赁、入股、合作等多种形式，创办领办新型农业经营主体，应用新技术、开发新产品、开拓新市场，引入现代经营管理理念和业态模式，丰富乡村产业发展类型，提升乡村产业运营水平。引导下乡人员组建创业创新团队，有效对接各类市场经营主体，合作组建现代公司、企业集团，共同拓展创业空间，增强市场竞争力。

（三）培育在乡创业创新主体。挖掘能工巧匠，支持创办家庭工场、手工作坊、乡村车间，创响“乡字号”“土字号”乡土特色产品，保护传统手工艺，发掘乡村非物质文化遗产资源，带动农民就业增收。支持行业骨干企业联合高等院校、科研机构共建技术创新中心、重点实验室、新型研发机构等创新载体，推动更多科技成果从“实验室”走向“生产线”。

## 第二节 搭建创业创新平台

按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务创业”的要求，建成一批服务创业创新的平台。

（一）选树农村创业创新典型县。遴选政策环境良好、创业平台健全、工作机制完善、服务体系健全、业态丰富与主体活跃的县（市、区），形成独具特色的政策落实、产业引领、工作推动和管理服务等范例，宣传推介典型，为各地推进农村创业创新提供可借鉴经验。

（二）建设农村创业创新园区。依托现有农业产业园、农业科技园、农产品加工园、休闲农业园、电商物流园、文化创意产业园以及农业企业、农民专业合作社、农业规模种养基地，创建一批具有区域特色的返乡下乡人员创业创新园区。改造提升、新建一批资源要素集聚、基础设施齐全、服务功能完善、创业创新成长快的农村创业创新园区。

（三）推进孵化实训基地建设。依托各类园区、大中型

企业、知名村镇、大中专院校等平台 and 主体，建设一批集“生产+加工+科技+营销+品牌+体验”于一体、“预孵化+孵化器+加速器+稳定器”全产业链的农村创业创新孵化实训基地，帮助农村创业创新主体开展产业上下游配套创业。

（四）举办农村创业创新项目创意大赛。搭建成果展示平台、励志故事讲台、创意比拼擂台，引导返乡入乡在乡创业创新各类群体，充分展现利用现代科技成果，开发新技术新产品，催生新产业新业态的农村创业创新项目，激发创业创新活力，发展壮大乡村产业。

### 第三节 强化创业创新指导

（一）建设农村创业导师队伍。建立专家创业导师队伍，重点从大专院校、科研院所等单位遴选一批理论造诣深厚、实践经验丰富的科研人才、政策专家、工程师、设计师、律师等，提供技术要领等指导服务。建立企业家创业导师队伍，重点从新型农业经营主体中遴选一批有经营理念、市场眼光的乡村企业家，提供政策运用、市场拓展等指导服务。建立带头人创业导师队伍，重点从农村创业创新带头人中选拔一批经验丰富、成效显著的成功人士，提供经验分享等指导服务。

（二）健全指导服务机制。建立指导服务平台，通过集中授课、案例教学、现场指导等形式，创立“平台+导师+学员”服务模式，开展“一带一”“师带徒”“一带多”等精

准服务。创新指导服务方式，通过网络、视频等载体，为农村创业人员提供政策咨询、技术指导、市场营销、品牌培育等服务，强化农村创业人员决策自主、风险自担意识。

#### 第四节 优化创业创新环境

（一）加强创业创新培训。加大培训力度，将农村创业创新带头人纳入创业培训重点对象，支持有意愿人员参加创业培训，符合条件的按规定纳入职业培训补贴范围。创新培训方式，充分利用远程视频、云互动平台、微课堂、融媒体等现代信息技术手段，提供灵活便捷的在线培训，创新开设产品研发、工艺改造、新型业态、风险防控等前沿课程。

（二）优化创业服务。提供优质服务，县乡政府在政务大厅设立农村创业创新服务窗口，集中提供项目选择、技术支持、政策咨询、注册代办等一站式服务。市级相关部门、县级政府在门户网站设立农村创业创新网页专栏，定期对相关政策进行更新、解读，对农村创业创新带头人典型案例进行宣传报道。拓宽服务渠道，积极培育市场化中介服务机构，支持组建农村创业创新联盟，实现信息共享、抱团创业。建立“互联网+创业创新”模式，推进农村创业创新主体实时与资本、技术、商超和电商对接，利用5G技术、云平台和大数据等创业创新。

#### 第五节 培育乡村企业家队伍

加强乡村企业家队伍建设的统筹规划，将乡村产业发展

与乡村企业家培育同步谋划、同步推进。

（一）壮大乡村企业家队伍。采取多种方式扶持一批大型农业企业集团，培育一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力的行业领军乡村企业家。引导网络平台企业投资乡村，开发农业农村资源，丰富产业业态类型，培育一批引领乡村产业转型的现代乡村企业家。发掘一批乡村能工巧匠，培育一批“小巨人”乡村企业家。鼓励企业家参与“山东社会责任企业”评选。

（二）弘扬乡村企业家精神。弘扬爱国敬业精神，大力倡树“厚道鲁商”文化，培养乡村企业家国家使命感和民族自豪感，引导乡村企业家把个人理想融入乡村振兴和民族复兴的伟大实践。弘扬敢为人先精神，培养乡村企业家识别市场、发现机会、敢闯敢干的特质，开发新产品，创造新需求，拓展新市场。弘扬坚韧执着精神，引导乡村企业家不畏艰难、吃苦耐劳、艰苦创业。弘扬立农为农精神，引导乡村企业家厚植乡土情怀、投身乡村振兴大潮，带领千千万万的小农户与千变万化的大市场有效对接。依据有关规定，对扎根乡村、服务农业、带动农民贡献突出的优秀乡村企业家给予表彰。

### 专栏5 农村创业创新驱动行动

1. 农村创业创新项目创意大赛工程。重点围绕现代种养业、农业生产性服务业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村休闲旅游业、乡村信息产业等各类乡村新产业新业态，依托山东省畜牧兽医职业学院，通过搭建成果展示平台、励志故事讲台、创意比拼擂台，激发返乡入乡在乡人员创业创新热情，积极壮大富民乡村产业。

2. 全国农村创新创业典型县推介工程。推介一批批全国农村创新创业典型县，发挥好农村创新创业典型县示范带动作用，打造更多更好的农村创新创业先进典型，形成以创新带创业、以创业带就业、以就业促增收的良好格局。

3. 农村创新创业示范园区和孵化实训基地建设工程。依托现代农业产业园、农产品加工园、农业科技园区、电商物流园等，建立“园中园”式农村创新创业园。建设一批农村创新创业示范园区和孵化实训基地。

4. 农村创新创业带头人培育工程。分层分类分模块培训职业经理人、青年农场主、新型农业经营主体带头人，引导农民工、大中专毕业生、退役军人、农业科技人员和“田秀才”“土专家”“乡创客”创新创业。

## 第八章 深化农村产业融合

深化农业产业化经营，创新提升“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”，促进农村产业深度融合，引领乡村产业转型升级。

### 第一节 壮大产业融合主体

实施新型农业经营主体培育工程，建立乡村产业经营组织体系，不断提高农民组织化程度，打造乡村产业发展“新雁阵”，激活乡村产业发展新动能。

（一）做大做强龙头企业。围绕重点产业、关键领域、优势产区，做强一批具有国际影响力的头部企业，做优一批引领行业发展的“链主”企业，做强一批具有自主创新能力的科技领军型企业，做大一批联农带农紧密的区域型龙头企业，构建龙头企业多层次发展梯队，增强龙头企业创新、绿色、品牌、融合发展能力，带动乡村产业高质量发展。支持龙头企业参与农业产业融合项目建设，相关项目资金向联农带农效果明显的龙头企业倾斜；引导和协调各类金融机构创新供应链信贷产品，加大信用贷款投放力度，加强对龙头企业及全产业链主体的金融支持。

（二）规范提升农民合作社。鼓励引导龙头企业、种养大户、家庭农场、供销社等多元主体，以及返乡下乡人员领办合作社。鼓励同业或产业密切关联的合作社组建联合社，

支持农民合作社独立或联合其他生产经营组织，拓展合作领域和服务功能。深入开展农民合作社质量提升整县试点推进工作，持续推进农民合作社国家、省、市、县四级联创。

（三）大力发展家庭农场。深入实施家庭农场培育计划，鼓励大学毕业生、外出务工农民、个体工商户、农村经纪人等返乡投资兴办家庭农场，引导农业规模经营户升级为家庭农场，支持家庭农场联合创办农民合作社，具备条件的向龙头企业发展。支持引导家庭农场进行规模化、标准化、专业化、绿色化生产，开展农产品直销。持续推进家庭农场示范场省、市、县三级联创，开展家庭农场高质量发展整县提升试点。

（四）培育农业产业化联合体。发挥龙头企业引领带动作用，联合农民合作社、家庭农场、农户以及从事技术研发、储运销售、品牌流通、金融助力、综合服务全产业链各类主体，建设一批农业产业化联合体。引导农业产业化联合体成员间技术共享、信息共享、品牌共享、渠道共享、利益共享，提高资源要素的利用和产出效率，提升产业综合效益和竞争力。引导龙头企业及其上下游主体、高等院校、科研院所、行业团体等，组建多种形式的产业联盟，在创意策划、市场开拓、标准制定、技术研发等方面实现资源互补，打造农业产业化联合舰队。

## 第二节 拓展多种融合模式

实施农业全产业链培育计划，塑造终端型、体验型、循环型、智慧型新产业新业态，推动农村一二三产业融合发展。

（一）强化加工流通，塑造终端型业态。立足农产品的开发生产与加工增值，在农产品产加销一体化的基础上，构建农产品从田头到餐桌、从初级产品到终端消费无缝对接的产业体系。以优势特色产业为基础，发展农产品初加工、精深加工、商贸物流等产业。以农产品加工业为骨干，向前延伸发展规模化、标准化原料基地，向后延伸发展流通业和餐饮业。以商贸物流业为引领，发展农产品订单式种养殖基地及配套的产后加工、生产服务。

（二）拓展农业功能，塑造体验型业态。充分发挥农业产品供给、生态屏障、文化传承等多重功能，促进农业生产、农产品加工与休闲观光、农耕体验、健康养老、节庆采摘、科普教育深度融合，构建集生产、生活、生态功能于一体的农业产业体系。挖掘地方特色农产品加工、传统农耕文化，引入创意元素，发展参与式、体验式、娱乐式创意农业。依托优势景观资源和乡村文化底蕴，发展吃住游购一体化的乡村休闲旅游。

（三）推进资源化利用，塑造循环型业态。立足农业废弃物和加工副产物的资源化利用，发展生态农业、绿色农业、循环农业，构建生态保护与效益并举、可持续发展的产业新体系。在农业各产业间，打造“资源—产品—农业废弃物—

再生资源”完整的农业生物产业链，提高资源综合利用率。推广应用环保技术，加大废弃物处理力度，实现加工企业的清洁化生产，发展绿色循环经济。

（四）加强创新创意，塑造智慧型业态。以农业全产业链，布局“产学研推用”创新链，发展智慧农业、农村电商等新产业新业态。利用互联网、物联网、云计算等新一代信息技术，对农业生产、加工、营销全过程进行智能化控制，发展精准农业、智慧农业。利用“大数据”“互联网+”等信息技术，发展农产品电商平台。借助创意产业的发展理念，将现代科技和人文要素融入农业生产、加工及流通领域，发展定制式创意农业。

### 第三节 完善利益联结机制

坚持和规范“六金一利”模式，引导新型农业经营主体与小农户建立多种类型的合作方式，完善利益分配机制，创新利益联结模式，逐步实现农业产业链条各环节、各参与主体利益共享、风险共担。

（一）订单农业有“订金”。大力发展订单农业，支持龙头企业与农民合作社、家庭农场、专业大户、基地农户签订购销合同，合理确定收购价格，形成稳定购销关系。支持龙头企业为订单农户提供贷款担保，并资助订单农户参加政策性农业保险。

（二）土地流转有“租金”。坚持依法、自愿、有偿的

原则，鼓励农民向龙头企业、合作社、家庭农场、专业大户等新型农业经营主体流转土地经营权，合理确定流转年限，采用实物计租货币结算、租金动态调整等计价及支付方式，确保农民获得稳定的土地流转收入。

（三）基地就业有“薪金”。引导农户在流转土地的同时，与龙头企业、合作社、家庭农场、专业大户等签订返聘务工合同，确保土地流转后成为新型农业经营主体的产业工人，获得稳定的打工收入。

（四）承包管理有“酬金”。鼓励龙头企业通过土地流转，建立自营示范基地，开展标准化生产。引导龙头企业在确保质量控制的前提下，对自营示范基地分区划片，承包给农户管理，合理确定承包农户报酬。

（五）超产分成有“奖金”。支持龙头企业与基地农户建立完善的利益分配机制，根据农户提供的产品数量、质量等级等，进行利润返还或二次结算，促进农户直接受益、均衡收益。

（六）风险防范有“基金”。引导龙头企业与基地农户建立土地流转、订单农业等风险保障金制度，并探索与农业保险、融资担保结合办法，提高风险防范能力，帮助基地农户规避自然风险、疫病风险、市场风险。

（七）参股经营有“红利”。鼓励龙头企业以资金、技术、管理、品牌等要素，农户以承包土地经营权、集体林权、水域滩涂养殖权等入股成立合作社，参与农业产业化经营，

对农民实行“保底收入+股份分红”收益分配方式，让农户更多分享产业增值收益。

#### 专栏6 乡村产业主体培育行动

1. 新型农业经营主体培育工程。着力培植一批产业带动力强、品牌影响力大、市场竞争力强的行业领军型农业产业化龙头企业。省级以上重点龙头企业1200家。推进家庭农场、农民合作社培育工作。到2025年，创建省级家庭农场示范场1200个，省级以上农民合作社示范社达4000家。

2. 农业产业化联合体示范创建工程。培育发展一批联农带农作用突出、综合竞争力强、稳定可持续发展的省级示范联合体，到2025年，创建省级及以上示范联合体1000个。

## 第九章 推动乡村产业高质量发展

### 第一节 推进全链发展

以拓展二三产业为重点，补齐产业链、供应链短板，开发农业多种功能，提升乡村产业附加值。

（一）以加工流通延伸产业链。做强农产品加工，鼓励大型龙头企业建设标准化、清洁化、智能化加工厂。引导农户、家庭农场建设一批家庭工场、手工作坊、乡村车间。做活商贸物流，支持优势产区布局产地批发市场、物流配送中心、商品采购中心、大型特产超市，支持新型农业经营主体、农产品批发市场等建设产地仓储保鲜设施，发展网上商店、连锁门店。

（二）以信息技术贯通供应链。对接终端市场，促进农户生产、企业加工、客户营销和终端消费连成一体、协同运作。完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。创新营销模式，健全绿色智能农产品供应链，培育农商直供、直播直销、会员制、个人定制等模式，推进农商互联、产销衔接，再造业务流程、降低交易成本。

（三）以业态丰富提升价值链。提升品质价值，推进品种和技术创新，提升特色产品的内在品质和外在品相，以品质赢得市场、实现增值。提升生态价值，开发绿色生态、养生保健等新功能新价值，增强对消费者的吸附力。提升人文

价值，更多融入科技、人文元素，发掘民俗风情、历史传说和民间戏剧等文化价值，赋予乡土特色产品文化标识。

（四）以链主企业引领全产业链。全面推行农业全产业链“链长制”，构建以链长为统领，链主企业为骨干，链农为受益主体的产业链组织体系。实施链主企业培育工程，选择一批产业链条长、行业影响力大的加工流通型龙头企业作为“链主”，引领行业集聚发展、带动产业转型升级，推动各类资源要素跨界融合、集成集约。加强产业链企业间资源整合和互利协作，构建产业链上下游各类主体紧密衔接、密切协同的产业生态。

## 第二节 转变发展方式

以标准化、绿色化、数字化为抓手，推动乡村产业发展由数量增长为主转向数量质量效益并重，由主要依靠物质要素投入转向依靠科技创新，走出一条具有山东特色的乡村产业发展路子。

（一）推行标准化生产。创建一批现代农业标准集成应用基地，培育一批农业企业标准“领跑者”，建设运营全国蔬菜质量标准中心、全国畜禽屠宰质量标准创新中心等国字号平台，立足山东、放眼全国、对标国际，努力打造世界一流的质量评价中心、标准体系建设中心、国家品牌培育和信息中心，集聚资源优势，引领产业高质量发展。

（二）提升绿色发展水平。围绕碳达峰、碳中和目标，以构建绿色低碳循环发展的乡村产业体系为重点，推进农业资源利用集约化、投入品减量化、废弃物资源化，实现乡村产业生态化，乡村生态产业化。加强耕地质量提升建设和保护，推进盐碱地生态保护和综合利用。实施高效节水灌溉示范工程，推广水肥一体化及喷灌、滴灌等农业节水技术，提高水资源利用效率。改进施肥方式，推动粪肥还田利用，集成推广绿色防控技术，应用高效低毒低残留农药，推进化肥农药减量增效。全面开展秸秆综合利用和农膜、农药包装废弃物回收。持续开展畜禽粪污资源化利用整县推进，促进种养循环。

（三）大力发展数字产业。以数字技术与产业深度融合为主攻方向，着力构建全省涉农数据资源体系，为实现“换道超车”提供数字支撑。整合农业相关部门数据信息资源，汇聚农户和新型生产经营主体大数据、农业自然资源大数据、农业种质资源大数据、重要农产品全产业链大数据等，建设农业农村大数据平台。开展数字农业试点建设，率先建成一批智慧农场、智慧果园、智慧牧场、智慧渔场，培育农业数字产业化示范典型，带动数字化应用向全产业链延伸、全县域覆盖。提升关键核心技术自主创新水平，重点突破农业传感器、农业机器人等数字农业关键核心技术和产品。鼓励发展众筹农业、定制农业等基于互联网的新业态，创新发展共享农业、云农场等网络经营模式。

### 第三节 推动产业集聚

突出打造“一村一品”“一镇一特”“一县一业”“多县一群”，构建“一村一品”微型经济圈、产业强镇小型经济圈、现代农业园区中型经济圈、优势产业集群大型经济圈，形成乡村产业“圈”状发展格局。

（一）构建“一村一品”微型经济圈。挖掘放大特色种养、特色手工、特色食品、特色文化等，培育一批“产品小而特、业态精而美、布局聚而合”的“一村一品”示范村，形成一村带数村、多村连成片的发展格局。引导党支部领办合作社，实行村社联动，壮大村集体经济实力。

（二）构建产业强镇小型经济圈。在乡镇行政区域范围内，聚焦1-2个农业主导产业，吸引资本聚镇、能人入镇、技术进镇、文旅活镇，建设一批主导产业突出、产业链条深度融合、利益联结紧密、创业创新活跃、产村产城一体的农业产业强镇。

（三）构建现代农业园区中型经济圈。立足县域优势特色产业，集聚现代生产要素，创新管理体制机制，规划建设或改造提升一批集技术研发、生产示范、加工流通、品牌展示、休闲体验于一体的现代农业产业园、农业现代化示范区，形成政府引导、市场主导、企业经营、农民受益的综合发展平台，进一步增强辐射带动能力和示范引领效应。

（四）构建优势产业集群大型经济圈。培育品种品质优良、规模体量较大、经济效益显著、产业链条健全、综合竞

争力强、融合程度较深、跨县级甚至市级行政区划的区域性产业集群，推动产业形态由“小特产”转为“大产业”，空间布局由“平面分布”转为“集群发展”，主体关系由“同质竞争”转为“合作共赢”。

#### 第四节 培育知名品牌

坚持以市场为引领，以消费需求为导向，以质量信誉为基础，以“品种、品质、品牌和标准化生产”为统领，大力实施“区域品牌、企业品牌、产品品牌”三位一体发展战略，扩大“齐鲁灵秀地·品牌农产品”知名度、影响力。

（一）打造区域公用品牌。强化品种品质管理，保护地理标志农产品，开发一批地域特色突出、功能属性独特、市场信誉良好的农产品区域公用品牌，构建全域农业高质量发展的“生态圈”。提升“齐鲁粮油”“齐鲁畜牧”等公共品牌影响力，塑造“齐鲁蔬菜”“齐鲁果品”“齐鲁水产品”“齐鲁花卉”等整体品牌，深化培育寿光蔬菜、金乡大蒜、潍县萝卜、沾化冬枣、栖霞苹果、平阴玫瑰、菏泽牡丹、日照绿茶、德州扒鸡、黄河口大闸蟹、乳山牡蛎、文登西洋参等品牌，不断扩充壮大区域公用品牌总量，挖掘丰富品牌内涵，持续提升品牌价值。

（二）创建企业知名品牌。引导新型农业经营主体将特色产业与生态涵养、文化传承相结合，经营理念、价值观念相融合，主动适应市场化、信息化和消费升级要求，率先实

行标准化生产和完整的质量安全认证，建立质量可追溯体系，培育一批具有国内国际影响力的企业知名品牌。不断发掘企业品牌文化，宣传推介一批“老字号”品牌。

（三）培育产品特色品牌。按照“有标采标、无标创标、全程贯标”要求，创响一批乡村特色知名品牌，持续培育“三品一标”产品。传承乡村文化根脉，培育乡土品牌，挖掘一批以手工制作为主、技艺精湛、工艺独特的瓦匠、篾匠、铜匠、铁匠、剪纸工、绣娘、陶艺师等能工巧匠，培育创响一批“土字号”“乡字号”产品品牌。

（四）建设保护推介品牌。做好顶层设计，明确农业品牌发展目标和重点任务，建立农业品牌目录制度，完善品牌发展机制。强化品牌服务意识，建立健全农业品牌发展的服务体系和营销推介平台，对农业品牌实行动态管理，健全农业品牌培育保护机制，营造良好市场环境。大力提倡和支持各地采用多种方式强化宣传推介品牌，形成全社会发展品牌、消费品牌、使用品牌、保护品牌共识。挖掘丰富品牌文化内涵，讲好品牌故事，塑造品牌灵魂，提高农业品牌知名度、美誉度和影响力。

## 第五节 深化对外合作

充分利用国内国际两个市场、两种资源，促进农产品内外贸一体化发展，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的农业开放发展新格局。

（一）推进农产品贸易高质量发展。培育一批农产品出口产业集聚区和出口示范企业，推动农产品贸易由出口低附加值的初加工产品向高附加值的精深产品转变，由出口传统农产品为主向出口拥有自主知识产权的先进装备和先进技术转变，由出口一般货物贸易向出口新业态、新模式及园区规划设计等软实力转变。促进蔬菜、水果、花生、畜禽、水产品等出口产业的发展，培育以技术、品牌、质量为核心的农产品出口竞争新优势。

（二）打造农业对外开放新平台。深入推进潍坊国家农业开放发展综合试验区建设，在机制创新、政策创设、模式创建等方面先行先试，全面提升试验区农业对外合作的统筹协调和资源调动能力。组织“对话山东”等系列活动，全面提升与 RCEP 国家农业交流合作的层次和水平。继续举办亚洲（青岛）食品农产品博览会，利用 3-5 年时间打造亚洲知名的农产品贸易平台。加强与上合组织国家、“一带一路”沿线国家的合作与交流。

（三）推进高质量“引进来”。加快引进山东省急需的国外优良种质资源以及标准化生产、病虫害综合防治和农产品加工、储藏、保鲜等领域的关键技术。持续开展招商引资和重点项目推介等活动，引进产业链长、技术含量高、附加值高的农业产业和项目。鼓励涉农企业、高校、科研单位通过联建研发机构、委托或联合研发、技术论坛等方式，引进掌握国外先进技术、种质资源管理经验的优秀人才，组建一

支引领国际农业科技技术前沿阵地的人才团队。

(四) 开拓农业“走出去”新领域。建立农业对外合作“两区”，推动更多“走出去”企业向境外农业合作示范区集聚，进行资源开发、生产基地建设、农产品加工等，全产业链推进农业对外投资合作，在技术、研发、生产加工、储运销售、港口码头等领域进行整体布局，努力实现互利共赢；引导支持农业对外开放合作试验区在机制创新、政策创设、模式创建等方面先行先试，创设更具针对性、可操作性的财政、金融、通关、保险等政策体系，全面提升试验区农业对外合作的统筹协调和资源调动能力。

#### 专栏7 乡村产业高质量发展行动

1. 全产业链典型示范工程。围绕优势特色产业，培育一批产业链条完整、带动作用明显、品牌效应显著、利益联结紧密的全产业链重点链，实现延链、补链、壮链、优链。到2025年，省级打造5个千亿级全产业链重点链，市级打造10个五百亿级全产业链重点链，县级打造20个百亿级全产业链重点链。

2. “百园千镇万村”工程。按照“一县一园、一镇一业、一村一品”思路，县级围绕优势特色产业，创建100个以上省级现代农业产业园；乡镇围绕区域特色种养业、特色加工业、特色农业生产服务业，创建1000个以上省级农业产业强镇；村级围绕传统手工业、传统食品业、传统小商品加工业等，创建10000个以上省级乡土产业名品村。

3. 农业现代化示范区创建工程。加快推动农业设施化、园区化、融合化、绿色化、数字化，探索不同类型、不同经济条件县域建设农业现代化的模式和路径，示范引领同类地区农业农村现代化加快发展。到2025年，建设国家级现代农业示范区20处以上。

4. 优势特色产业集群建设工程。围绕基地建设、机种机收、仓储保鲜、产地初加工、精深加工、现代流通、品牌培育等全产业链建设，集中投入培育优势特色产业集群。到2025年，全省力争培育8个以上千亿级优势特色产业集群，8个以上五百亿级优势特色产业集群。

5. 标准化生产基地建设工程。运用物联网、节水灌溉、测土配方、绿色防控等新技术，提升农产品生产基地组织化、规模化、标准化水平，建设一批果菜茶标准园、畜禽标准化示范场、水产健康养殖示范场，打造标准化的“原料车间”。力争到2025年建设省级农业标准化生产基地1500家，绿色农产品标准化生产基地3500万亩以上，规模化养殖比重达到88%，新创建国家级畜禽养殖标准化示范场50个左右，省级畜禽屠宰标准化示范企业60家，省级水产绿色健康养殖示范场50个。

6. 农业绿色发展先行县建设工程。把绿色发展贯穿于农业发展全过程，着力创新农业绿色发展体制机制，构建农业绿色发展政策体系，形成一批适宜不同类型特点的农业绿色发展模式，为全面推动形成农业绿色生产方式和生活方式提供样板。力争到2025年，建设省级农业绿色发展先行县30个以上。

7. 农牧循环发展工程。持续开展畜禽粪污资源化利用整县推进，到2025年，全省畜禽粪污综合利用率稳定在90%以上。支持畜牧养殖大县、粮食和蔬菜主产区等重点区域，整县开展绿色种养循环农业试点。

8. 知名品牌培育工程。开展省级区域公共品牌、企业产品品牌认定，积极推介一批全国“乡字号”“土字号”特色知名品牌和乡村能工巧匠，加强品牌动态管理，塑造品牌形象，不断提升产品竞争力和品牌影响力。到2025年，打造知名农产品区域公用品牌100个，知名企业产品品牌500个，认证绿色食品、有机农产品和地理标志农产品数量达到5600个以上。

9. 全产业链大数据平台建设工程。建立全过程管理数据和分析

服务模型，健全市场和产业损害监测预警体系，开发提供产品生产情况、行情资讯、物流配送、资金融通、供需平衡等服务。

10. 优势农产品出口促进工程。落实原产地优惠政策，开辟农产品出口“绿色通道”，促进蔬菜、水果、花生、畜禽、水产品等出口产业的发展。建设 15 个国家级和省级农业对外合作“两区”，农产品出口产业聚集区 20 个，培育农产品出口示范企业 80 家，认定农业国际贸易高质量发展基地 20 个，逐步形成“集聚区+企业+基地”三位一体农产品出口格局。

## 第十章 强化保障措施

### 第一节 加强统筹协调

落实五级书记抓乡村振兴的工作要求，有力推动乡村产业发展。建立各级农业农村部门牵头抓总、相关部门协调配合、社会力量积极支持、农民群众广泛参与的推进机制。促进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，加快发展乡村特色产业，促进农民增收致富，巩固拓展脱贫攻坚成果。各级农业农村部门要把培育发展农业全产业链作为重要任务，建立统筹推进、分工协作的工作机制，出台相应配套支持政策。加强数据采集、市场调查、运行分析和信息发布，对规划实施情况进行跟踪监测，科学评估发展成效。

### 第二节 加强政策扶持

（一）加强财税支持。持续推动涉农资金统筹整合，鼓励有条件的地方按市场化方式设立农业产业发展基金，扶持壮大优势特色产业。完善财政支农政策，重点支持现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群及农产品仓储保鲜冷链设施建设。落实农产品加工、冷链储运、销售等环节税费优惠政策，对符合条件的涉农小微企业增值税、企业所得税、印花税、城镇土地使用税、契税、附征税费等实行政策优惠。

（二）创新金融支持。金融机构设计差异化金融和服务

产品，加大农业信贷支持力度。鼓励龙头企业组织基地农户统一对接银行、保险、担保等机构，探索“政企农银保担”多位一体的农业全产业链融资模式。发挥省农业发展信贷担保有限责任公司在农产品加工、仓储保鲜、销售等方面的作用，扩大政策性担保业务规模。鼓励构建符合我省乡村产业发展需要的保险产品体系，形成“政策性保险引导、商业性保险为主”的农业保险格局，推动农业保险从保成本向保价格、保收入转变。鼓励市县加大特色农业保险保费补贴，用好用足省财政对地方特色农产品保险以奖代补，扩大特色农业保险参保面积，实现特色保险“一县一品”全覆盖。

**（三）强化用地保障。**各市、县（市、区）应统筹新增建设用地指标和土地挖潜指标，保障乡村产业项目用地，优先保障符合农业全产业链高质量发展方向的加工、流通项目建设用地，鼓励通过盘活农村闲散土地等方式挖潜存量土地用于农业产业发展。探索推广“点状供地”模式，依法依规发展民宿、乡村旅游等业态。严格执行作物种植、水产养殖、畜禽养殖等设施用地规模标准，满足消洗转运、冷藏存储等设施用地需求。要切实保护耕地，按照国务院关于防止耕地“非粮化”，切实稳定粮食生产的有关要求，用地选址尽量利用未利用地和低效闲置土地，不占或少占耕地。

**（四）强化人才培育。**研究制定支持各类人才返乡入乡助力乡村发展的政策措施，引进培养一批农业高端人才和农村实用人才。加强公费农科生培养。集中培育农业数字

经济人才、职业经纪人、种养殖大户、乡村工匠和电商人才等，构建以产引才、以才促产发展格局。

### 第三节 强化科技支撑

建立以企业为主体、市场为导向、产学研推相结合的技术创新体系，加强创新成果产业化，提升产业核心竞争力。引导大专院校、科研院所与乡村企业合作，梳理关键核心技术断点，按照“揭榜挂帅”要求，开展联合技术攻关，培育一批突破性高质高效农业新品种，研发一批具有先进性、专属性的技术和工艺，创制一批适用性广、经济性好的设施装备。加强现代农业产业技术体系建设，健全“一主多元”的基层农技推广体系。培育一批农业“政产学研金服用”创新创业共同体，支持科技人员以科技成果入股农业企业，建立健全科研人员校企、院企共建双聘机制，组建产业专家团队或专家顾问组。

### 第四节 创新体制机制

以要素市场化配置为重点，着力破除土地、资本、服务等方面的体制机制障碍，优化强化制度供给，率先进行乡村产业发展的制度安排。建立法治保障机制。严格实施《中华人民共和国乡村振兴促进法》《山东省乡村振兴促进条例》，规范乡村产业发展，严守耕地保护红线，落实粮食安全责任，加快农业结构战略性调整，推动农业产业高质量发展。建立多部门联动机制。各有关部门要各司其职、密切配合，沟通

协作、联合施策，共同发力、形成合力。建立防灾减灾救灾工作机制。强化乡村产业防灾减灾救灾意识，拓展宣传途径，提高宣传效果，增强防灾减灾救灾能力。建立健全长效宣传机制。挖掘乡村产业发展鲜活经验，总结推广一批发展模式、典型案例和先进人物，引导形成全社会共同关注、积极参与乡村产业发展的浓厚氛围。

---

公开属性：

---

山东省农业农村厅办公室

印发：2022-05-11